

Vigilado MinEducación



Fundación Universitaria
Bellas Artes

Informe de Gestión 2018

Fundación Universitaria Bellas Artes

Omar Darío Lopera Quirós

Rector

Consejo Superior

2018 – 2020

Françoise Coupé
Presidente

Francisco Sierra Lopera
Representante SMP

Fredy Humberto Arango Álvarez
Representante SMP

José Rocha Jiménez
Representante SMP

Gloria Inés Palomino Londoño
Representante SMP

Carlos Arturo Franco Londoño
Representante SMP

Héctor Guillermo Echeverri
Representante SMP

Harry Astwood Campo
Representante del Consejo Académico

Pablo Santamaría Alzate
Representante docente

Juan Pablo Scarpetta Lora
Representante de los estudiantes

Juan Fernando Osorno González
Representante Egresados

Gabriel Jaime Arango Velásquez
Representante del Sector Cultural

Luz Estela Holguín Carmona
Directora Administrativa

Omar Darío Lopera Quirós
Rector

Juliana Cadavid Arboleda
Secretaria General

Consejo Académico

2018 – 2020

Omar Darío Lopera Quirós
Rector

Harry Astwood Campo
Decano Facultad de Música

Egda Ruby García Valencia
Decana Facultad Artes Visuales

Silvia Vera Sepúlveda
Representante docente Principal

María Isabel Montoya Medina
Representante de los estudiantes Principal

Claudia Patricia Castaño Alzate
Delegada por CSU en representación del Vicerrector Administrativo y Financiero

Comité de Rectoría

2018 – 2020

Omar Darío Lopera Quirós
Rector

Juliana Cadavid Arboleda
Secretaria General

Harry Astwood Campo
Decano Facultad Música

Egda Ruby García Valencia
Decana Facultad Artes Visuales

Luisa Fernanda Martínez Salazar
Jefe Departamento de Investigación y Posgrados

Claudia Patricia Castaño Alzate
Jefe de Planeación, Gestión Estratégica y Financiera

Eric López Posada
Coordinador de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Catalina Peláez Cano
Jefe Departamento de Proyección Social

Stella Buitrago Ortiz
Coordinadora de Proyectos

Gemima Ríos Vargas
Coordinadora de Admisiones y Registro

Alejandro Astudillo Bustamante
Jefe Departamento de Bienestar Universitario

Luz Estela Holguín Correa
Jefe Servicios Administrativos

Carlos Alberto Vélez Escobar
Coordinador de Comunicaciones

Trinidad Cano Restrepo
Coordinadora de Biblioteca

Introducción

La presentación del Informe de Gestión al Consejo Superior es la mayor oportunidad para la dirección de verificar el desarrollo de los planes y propuestas desarrolladas a lo largo del año, así como del análisis de las dificultades presentadas y la forma como fueron afrontadas. El Plan de Desarrollo 2017-2021 "El Camino a la Universidad", propone los lineamientos y bases para ampliar la oferta académica, mejorar y ampliar la infraestructura institucional, desarrollar en profundidad la Misión y la Visión y mejorar la gobernabilidad y sostenibilidad.

El presente informe es un resumen de los logros y avances sobre el Plan de Desarrollo durante el año 2018 y de las dificultades, retos y la forma de enfrentarlos.

En el primer sentido, se destacan los avances conseguidos en temas de gobernabilidad, infraestructura, consolidación del equipo académico, investigación, reforma curricular y modelo pedagógico, presencia y reconocimiento de marca, sistemas de gestión y ampliación de cobertura en proyección social.

En cuanto a las dificultades, recalco la obsolescencia del software de diseño, la infraestructura eléctrica del edificio de Ayacucho, que obligó a tomar medidas rápidas para su solución; y como retos, la consolidación de la oficina de gestión de proyectos institucionales, de la que se espera pueda mejorar los resultados respecto a los objetivos propuestos.

Es muy importante destacar el apoyo de toda la comunidad institucional, Consejo Superior, Académico, equipos académicos, administrativos, docentes y estudiantes en el desarrollo y ejecución de las metas propuestas durante todo el año 2018; el compromiso mostrado y el modelo de trabajo enfocado en soluciones y propuestas que hacen de la institución una cuna de ideas innovadoras y creativas para su continuo desarrollo.

Omar Darío Lopera Quirós

Rector

Fundación Universitaria Bellas Artes

Contenido

Introducción	03
Direccionamiento Estratégico	07
Misión	07
Visión	07
Principios Institucionales	08
Sistema de Gestión Integral	10
Comunidad Académica en Cifras	12
Línea Estratégica 1: Formación, Innovación y Transformación Social	
Formación	15
Investigación	22
Apoyo a la Docencia	28
Proyección Social	31
Línea Estratégica 2: Territorio y Hábitat	
Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	37
Comunicaciones, Extensión Cultural y Mercadeo	41
Bienestar Universitario	46
Línea Estratégica 3: Gobernabilidad y Sostenibilidad	
Administración	51
Infraestructura y Mantenimiento	55

Índice de Tablas

Tabla 1.	Programas con registro calificado activo (SACES) 2018	12
Tabla 2.	Estadísticas poblacionales: Inscritos, admitidos, matriculados 2018	12
Tabla 3.	Estadísticas poblacionales: Graduados 2015 – 2018	13
Tabla 4.	Participación profesores por nivel de formación 2017-01 – 2018-2	13
Tabla 5.	Personal administrativo por nivel 2018	13
Tabla 6.	Capacitaciones a docentes 2018	16
Tabla 7.	Premios y reconocimientos del medio artístico y cultural de los estudiantes y egresados de Artes Visuales 2018	20
Tabla 8.	Premios y reconocimientos del medio artístico y cultural de los estudiantes y graduados de Música 2018	20
Tabla 9.	Participación de docentes investigadores en eventos académicos	23
Tabla 10.	Participación en eventos con proyectos de los semilleros 2018	24
Tabla 11.	Gestión de artículos en revistas indexadas 2018	25
Tabla 12.	Participación de obras en eventos de arte, arquitectura o diseño. Se relacionan a continuación los espacios de arte y obras donde se tuvo participación	26
Tabla 13.	Estadísticas de préstamo por usuario 2018	28
Tabla 14.	Préstamo de material bibliográfico por colección 2018	28
Tabla 15.	Adquisición de material bibliográfico 2018	28
Tabla 16.	Inventario físico de colecciones 2018	29
Tabla 17.	Cursos en Música de Educación Continua 2018	32
Tabla 18.	Cursos en Artes Visuales de Educación Continua 2018	32
Tabla 19.	Matrículas de Educación Continua 2018	32
Tabla 20.	Actividades de Educación Continua 2018	32
Tabla 21.	Gestión de convocatorias internacionales 2018	33
Tabla 22.	Gestión de convocatorias nacionales 2018	35
Tabla 23.	Registro de acciones del Plan de Comunicaciones 2016 – 2018	41
Tabla 24.	Número de correos enviados con información para públicos internos	42
Tabla 25.	Comparativo de requerimientos de diseños por áreas 2017 - 2018	42
Tabla 26.	Requerimientos de diseños realizados para las áreas de la FUBA y la SMP	42
Tabla 27.	Acciones de Extensión Cultural 2015 – 2018	42
Tabla 28.	Matrículas por convenios 2018	43
Tabla 29.	Número de personas interesadas en los programas de la FUBA 2018. Bases de datos obtenidas en ferias en centros comerciales, municipios y colegios	43
Tabla 30.	Reporte Mercadeo Digital 2018, Facebook	44
Tabla 31.	Reporte Mercadeo Digital 2018, Twitter	44
Tabla 32.	Reporte Mercadeo Digital 2018, Instagram	45

Tabla 33.	Reporte Mercadeo Digital 2018, Sitio Web	45
Tabla 34.	Asistencia a las actividades culturales y artísticas realizadas	46
Tabla 35.	Asistencia a las actividades para la recreación y el deporte	47
Tabla 36.	Asistencia a las actividades para el desarrollo humano	48
Tabla 37.	Asistencia a las actividades para la prevención y promoción de la salud	48
Tabla 38.	Entidades y número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos en 2018	49
Tabla 39.	Porcentaje de retiros por programas 2017 - 2018	50
Tabla 40.	Los graduados presentan los siguientes promedios de ingresos al incorporarse al sector empresarial	50
Tabla 41.	Gestión Documental	53
Tabla 42.	Relación de Capacitaciones 2018	53
Tabla 43.	Actividades de bienestar para la comunidad universitaria y asistencia 2018	54
Tabla 44.	Comportamiento de gastos 2017 - 2018	55
Tabla 45.	Evaluación de CSI a septiembre de 2018	57
Tabla 46.	Factores de Riesgo Intralaborales	58
Tabla 47.	Respuestas de estrés según la evaluación de riesgo psicosocial	58
Tabla 48.	Ponderación de Líneas Estratégicas	59
Tabla 49.	Resultado por Líneas Estratégicas 2018	60

Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Número de estudiantes en Prácticas Artísticas y Culturales	13
Gráfico 2.	Formas de Pago 2018-1	14
Gráfico 3.	Formas de Pago 2018-2	14
Gráfico 4.	Población beneficiada en conciertos y eventos de ciudad	19
Gráfico 5.	Número de estudiantes en Prácticas Artísticas y Culturales 2013 - 2018	21
Gráfico 6.	Número de estudiantes en Prácticas Empresariales 2013 – 2018	21
Gráfico 7.	Detalle de inscripciones en Semilleros 2018-1	23
Gráfico 8.	Detalle de inscripciones en Semilleros 2018-2	24
Gráfico 9.	Índice de la Gestión realizada al Plan de Desarrollo Institucional a través de Plan Operativo Anual 2018	60

Direccionamiento Estratégico

Misión

La FUBA es una institución de educación superior con énfasis en docencia que forma personas cívicamente comprometidas capaces de establecer diálogos fértiles y creativos entre las artes, las ciencias humanas en general, las tecnologías, las ciencias exactas y naturales y la comprensión de la multiculturalidad; con competencias generales y específicas aptas para contribuir al desarrollo personal, regional y nacional.

Visión

En el año 2025 la FUBA será una institución de educación superior incidente e innovadora en la vida cívica y cultural, caracterizada por la construcción de ciudadanía, que ofrece sus programas en áreas del conocimiento diversificadas, afines a su misión, con programas acreditados en alta calidad y en proceso de acreditación institucional, apoyada en los principios de la pedagogía activa, con soporte tecnológico de vanguardia, que centra sus esfuerzos en un alto desempeño para beneficio cada vez mayor de la comunidad educativa bajo un modelo de desarrollo sostenible.

Principios Institucionales

Civismo y sentido de la ciudadanía: Mostrar interés y respeto en sus expresiones y su comportamiento por los miembros de la sociedad, el entorno natural y los espacios públicos; acatar las normas de comportamiento social y apropiación de competencias ciudadanas que permiten convivir en comunidad.

Honestidad: Demostrar un comportamiento respetuoso, correcto y justo en la relación con los demás y con la Institución; ofrecer lo mejor de sí con espíritu de servicio y compromiso; manifestar sentido de pertenencia y lealtad hacia sus estatutos y reglamentos.

Honradez: Actuar con rectitud e integridad en el proceder de las personas y de la Institución en función del respeto a los bienes y a las ideas de los demás.

Equidad: Reconocer los derechos y libertades de las personas sin discriminarlas por sus condiciones sociales, económicas, políticas, ideológicas, de raza, sexo o credo, y brindar oportunidades en igualdad de condiciones.

Calidad: Propender por el mejoramiento continuo de los procesos, el logro de los objetivos misionales, con estándares de eficiencia, eficacia, pertinencia y oportunidad, como parte de la cultura Institucional, presente en todos los ámbitos de actuación.

Pluriculturalidad: Reconocer la diversidad cultural y de las artes como factores determinantes de la formación integral de las personas.

Ética: Promover comportamientos de los miembros de la organización, que estén en conformidad con los valores cívicos, ciudadanos y humanos que expresan el reconocimiento y respeto a los derechos y deberes que rigen la existencia individual y colectiva.

Económico: Forma profesionales eficientes, emprendedores, creativos e innovadores capaces de impulsar nuevas dinámicas en la sociedad, con el criterio de generar riqueza a través del trabajo como servicio a la sociedad, sin menoscabo de los principios éticos y morales que guían su desempeño profesional y fortalecen la competitividad nacional e internacional.

Ambiental y ecológico: Promueve la defensa del medio ambiente y estimula a su comunidad académica para que los logros y desarrollos de la ciencia, la tecnología y las humanidades, se apliquen a la creación de ambientes armónicos entre hombre y naturaleza, de tal manera que las transformaciones y avances del trabajo investigativo e innovador, ocurran en el marco de la responsabilidad social de conservar el planeta para las nuevas generaciones.

Político: Promueve el respeto a las libertades individuales y sociales que se sustentan en el sistema democrático que fundamenta la razón de ser del Estado colombiano. Acepta las diferentes posiciones ideológicas, políticas y partidistas, promueve la participación y la

tolerancia como prácticas políticas que consolidan nuestra comunidad nacional, e impulsa la defensa de los derechos humanos como criterios de organización social justa y solidaria.

Pedagógico: Orienta el uso de la ciencia y la tecnología en una perspectiva de formación integral del estudiante, mediante prácticas pedagógicas y didácticas potenciadas por las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, en ámbitos empresariales y sociales que le faciliten la construcción de un pensamiento autónomo, investigativo e innovador, mediante procesos de interacción directa con la realidad de la sociedad y el trabajo transformada en objeto de estudio y descubrimiento.

Institucional: La Fundación en sí misma, es un ambiente con capacidad de autodeterminación o autonomía dentro de los parámetros señalados por la ley, con sentido de responsabilidad, cuyo clima propicia la solidaridad, la lealtad, el sentido de pertenencia y la valoración del conocimiento; que impulsa las creaciones artísticas, culturales, tecnológicas y las iniciativas de emprendimiento, a la vez que imprime en los estudiantes el reconocimiento social de sus logros y de su excelencia académica.

Autonomía: En desarrollo de la autonomía, la Institución podrá: (i) darse y modificar sus propios Estatutos y Reglamentos; (ii) designar sus autoridades académicas y administrativas; (iii) Crear y desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos; (iv) Seleccionar y vincular a sus docentes y a sus alumnos; (v) Adoptar el reglamos de estudiantes y docentes, y (vi) Arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

Sistema de Gestión Integral

Política del Sistema de Gestión Integral

La Fundación Universitaria Bellas Artes como institución de educación superior, se compromete a destinar los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para ejecutar, planear y mantener el sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, con el fin de proteger la integridad física y mental de aquellas personas que se encuentran vinculadas en calidad de trabajadores, contratistas, subcontratistas y estudiantes en práctica y disminuir los factores de riesgo laborales asociados a sus actividades.

Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que la organización suscriba en materia de calidad y seguridad y salud en el trabajo.

Fomentar el aseguramiento y control de calidad de cada uno de los procesos con el fin de mejorar el desempeño global de la Institución.

Administrar y resguardar la información de clientes, proveedores y demás partes interesadas de acuerdo con la legislación colombiana.

A través de un mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Integral y un personal comprometido y altamente calificado, lograremos satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas de nuestros clientes y partes interesadas el cual nos permita la generación de ingreso.

Alcance del Sistema de Gestión Integral

El alcance del Sistema de Gestión Integral - SGI de la FUBA comprende el diseño, comercialización y prestación de servicios en docencia, extensión e investigación, basado en la misión y direccionamiento estratégico, regulados por el Ministerio de Educación Nacional en beneficio de la sociedad y la cultura y es aplicable al aseguramiento y control de calidad de cada uno de los procesos que permitan la prestación del servicio educativo y a todas las personas de las diferentes dependencias de la Universidad, que se encuentren vinculados laboralmente, o en calidad de trabajadores independientes que por ley deban estar afiliados, al igual que los estudiantes de pregrado y posgrado que por su práctica académica requieran de su afiliación al sistema de riesgos profesionales.

Objetivos del Sistema de Gestión Integral – SGI

1. Identificar y valorar los riesgos en el campo de la salud profesional y seguridad de las personas, buscando los mecanismos adecuados que nos permitan tomar acciones necesarias para la prevención de los mismos.
2. Velar por la salud y seguridad de todos los trabajadores, contratistas, subcontratistas y estudiantes que se encuentren vinculados o presten servicios a la Institución, todo ello mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST establecido.

3. Cumplir con la normatividad legal vigente, y demás disposiciones aplicables en materia de riesgos laborales y seguridad.
4. Cumplir permanentemente con los requisitos del Sistema de gestión de la calidad especificados en la Norma Internacional ISO.
5. Satisfacer las necesidades formación de la comunidad educativa y las partes interesadas.
6. Cumplir con la ley de Habeas Data (1581 de 2012) información de clientes, proveedores y demás partes interesadas.
7. Mejorar la competencia del personal.
8. Implementar estrategias del mejoramiento.

Comunidad Académica en cifras

Tabla 1. Programas con registro calificado activo (SACES) 2018

Facultad	Código SNIES	Nro. de Resolución	Reg. Calificado (7 años)	Programa	Modalidad	Metodología	Semestres	Nro. Créditos
A. Visuales	52915	2381	2014-02-24	Artes Plástica	Universitaria	Presencial	8	141
A. Visuales	52914	2382	2014-02-24	Diseño Visual	Universitaria	Presencial	8	141
A. Visuales	105225	468	2016-01-15	Comunicación Publicitaria	Universitaria	Presencial	8	141
A. Visuales	105391	3297	2016-02-22	Fotografía	Universitaria	Presencial	8	141
A. Visuales	105392	3300	2016-02-22	Diseño Interactivo	Universitaria	Presencial	8	141
Música	52765	2380	2014-02-24	Música	Universitaria	Presencial	10	161

Fuente: SACES

A continuación, se relacionan los programas académicos y su respectiva matrícula en los dos semestres del año 2018:

Tabla 2. Estadísticas poblacionales: Inscritos, admitidos, matriculados 2018.

Programa Académico	2018-1					2018-2				
	Inscritos	Admitidos	Primer curso	Matriculados	% Absorción	Inscritos	Admitidos	Primer curso	Matriculados	% Absorción
Artes Plásticas	103	83	54	286	52,43%	92	81	43	277	46,74%
Diseño Visual	47	38	21	139	44,68%	31	31	18	124	58,06%
Música	38	23	23	146	60,53%	38	33	20	144	52,63%
Fotografía	56	54	30	83	53,57%	37	33	22	94	59,46%
Comunicación Publicitaria	14	13	7	14	50,00%	13	11	4	16	30,77%
Total	258	211	135	668	52,33%	211	189	107	655	50,71%

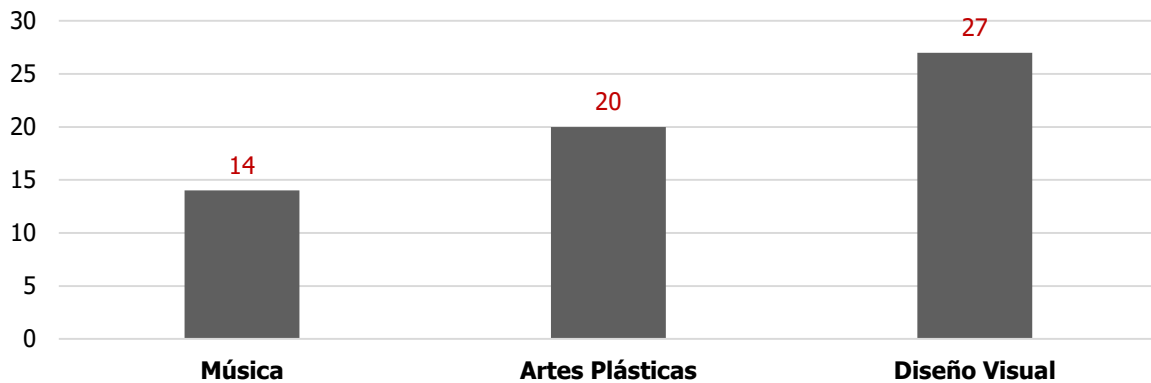
Fuente: SNIES.

Tabla 3. Estadísticas poblacionales: Graduados 2015 – 2018.

Graduados	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Artes Plásticas	0	35	0	13	3	10	7	11
Diseño Visual	3	46	1	40	9	17	27	17
Música	1	7	1	5	1	6	11	4
Total	4	88	2	58	13	33	45	32

Fuente: SNIES.

Gráfico 1. Número de estudiantes en Prácticas Artísticas y Culturales.



Fuente: Coordinación de Admisiones y Registro.

Tabla 4. Participación de profesores por nivel de formación 2017-01 – 2018-2.

Docentes por Formación	2017-1	%	2017-2	%	2018-1	%	2018-2	%
Profesional	62	77%	62	77%	59	68%	61	68%
Especialización	5	6%	6	7%	7	8%	7	8%
Magister	12	15%	11	14%	19	22%	20	22%
Doctorado	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%
Experto	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%
Total por Formación	81	100%	81	100%	87	100%	90	100%

Fuente: SNIES.

Tabla 5. Personal administrativo por nivel 2018.

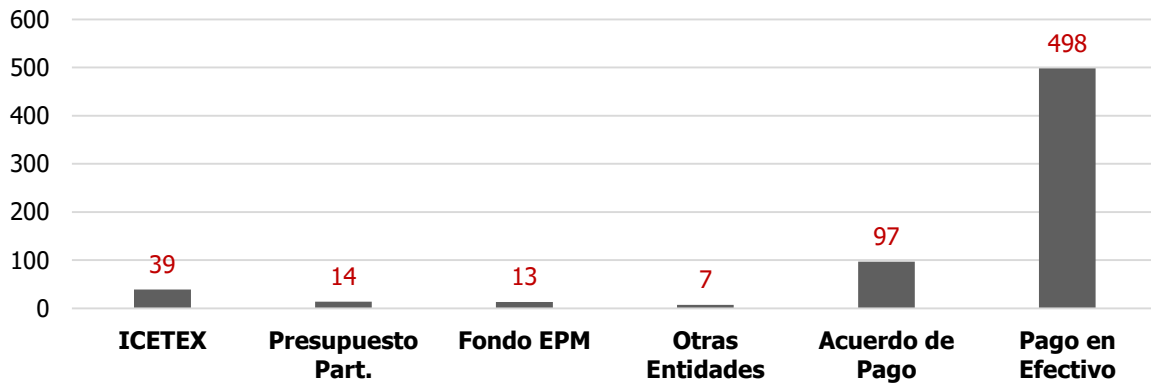
Nivel	Nro. de Contratos	Participación
Directivo	13	37%
Profesional	10	29%

Auxiliar	5	14%
Técnico	7	20%
Total	35	100%

Fuente: SNIES.

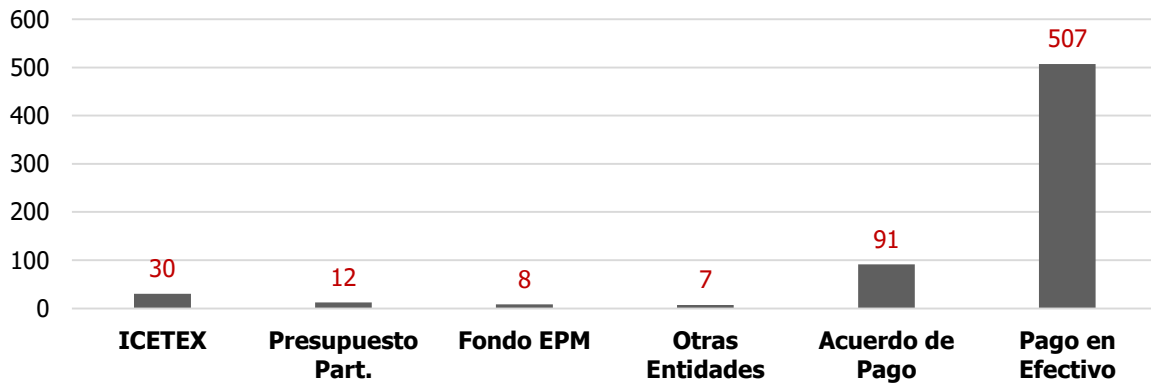
Matrícula Financiera

Gráfico 2. Formas de Pago 2018-1.



Fuente: Coordinación de Admisiones y Registro.

Gráfico 3. Formas de Pago 2018-2.



Fuente: Coordinación de Admisiones y Registro.

Línea Estratégica 1: Formación, Innovación y Transformación Social

El proceso de formación está relacionado con la estrategia Formación, Innovación y Transformación Social del Plan de Desarrollo que busca sostenibilidad de la calidad académica a través de la evaluación permanente de las funciones misionales y la renovación curricular, y tiene como objetivo central el análisis de los programas académicos de la institución con el fin de incrementar la flexibilidad y la oferta educativa de calidad.

Formación

Logros y actividades académicas más significativas

1. Se establecieron e implementaron estrategias, acciones y procesos para la formación de la comunidad docente de las facultades, realizándose 10 planes de mejoramiento con los docentes y una asesoría académica personalizada.
2. Consolidación del documento acorde con los lineamientos del Consejo Académico de la reforma curricular de los pregrados de Artes Plásticas, Diseño Visual, Fotografía, Comunicación Publicitaria y Música.
3. Promoción y exhibición en el mercado cultural de los mejores resultados académicos de los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales.
4. Presentación de 23 proyectos conjuntos de aula logrando un alto impacto en los estudiantes y en la calidad de los procesos. En Artes Plásticas fueron 8, Fotografía 7, Diseño Visual 6 y Comunicación Publicitaria 2.
5. En relación con el seguimiento y acompañamiento a los desarrollos curriculares con calidad en el aula de clase, se observa el alto grado de corresponsabilidad pedagógica y docente con los procesos de mejoramiento continuo de la calidad en el aula, y para ello se realizaron 90 visitas a las aulas, denominadas "charlas con la decana".
6. La Facultad de Música, presentó al Consejo de Facultad el documento de justificación de nuevos énfasis en el programa de Música: composición y dirección.
7. Inicio de la primera etapa del proceso de autoevaluación de los programas Artes Plásticas, Diseño Visual, fotografía, Comunicación Publicitaria y Música.
8. Apertura de la IV Cohorte Cualificación Profesional del Pregrado en Música.
9. Ajuste al plan de estudios del programa Preparatorio.

10. Inicio del proceso de alianza estratégica entre la Fundación Universitaria Bellas Artes y la Universidad Cooperativa de Colombia, para ofertar un programa de Licenciatura en Música.

Capacitaciones Docentes

Continuó su enfoque en temas pedagógicos y en formación de competencias, en respuesta a los resultados de la evaluación docente. Se tuvo una asistencia del 79,8% de los docentes contratados.

Tabla 6. Capacitaciones a docentes 2018.

Temas	Facilitador
Sistema Seguridad y Salud en el Trabajo	Líder SST
Lineamientos administrativos de las Facultades	Deiby Valencia
Formación por Competencias en Educación Superior	Edison Escobar – Gabriel Jaime Arango Velásquez
Modelo ABP. Proyectos Conjuntos de Aula	Docentes facilitadores

Fuente: Gestión Humana.

Extensión y proyección social de los programas académicos

La Facultad de Artes Visuales programó las siguientes actividades en las cuales participaron estudiantes, docentes y administrativos:

- **Exposiciones de resultados académicos:** Se realizaron 23 muestras en las que participaron alrededor de 1700 personas.
- **Convergencias:** Muestra de Grado 2018-I (Artes Plásticas). Cámara de Comercio de Medellín.
- **Erotemas:** Exposición (Artes Plásticas). Casa Escolme y Universidad Cooperativa.
- **La Expo:** Muestra final (Diseño Visual y Comunicación Publicitaria) Galería Vacío.
- **Muestra de Escultura 2018-I:** Artes Plásticas. Parque Biblioteca de Belén.
- **Salón de Estudiantes:** Cámara de Comercio de Bello.
- **Mercado del Tranvía:** Exposición de trabajos parciales (Comunicación Publicitaria).
- **Exposición Fotoperformance:** Artes Plásticas. MUUA.
- **Residencia La Naviera:** Artes Plásticas. Edificio Antioquia.
- **Residencia Ocasional:** Artes Plásticas. The Gallery Art Divas.
- **Muestra de Escultura 2018-II:** Artes Plásticas. Parque Biblioteca de Belén.
- **Muestras Finales:** Artes Plásticas. Casa Escolme.
- **Falso o Verdadero:** Muestra de Grado (Artes Plásticas). Cámara de Comercio de Medellín.
- **Circuito Fotográfico:** 11 exposiciones. Centro de Medellín.

Además, se realizaron conversatorios, visitas guiadas, talleres y visionado de portafolios que impactaron a 450 personas, entre estudiantes, docentes y público en general:

- **Visita guiada:** Exposición de José Ignacio Vélez. Paraninfo U de A.
- **Visionado de portafolios:** Feria del Millón.
- **Rueda de Proyectos y Portafolios:** La Pascasia.
- **Fogeo 2018-I:** Visionado de portafolios (Diseño Visual). Sede de Ayacucho.
- **Workshop con Ramsés Benjumea:** Fotografía para cine (Artes Plásticas).
- **Charla con Carlos Edwin Rendón y Catalina Rojas:** Avalúo de la obra de arte.
- **Museo del Prado en Medellín:** Visita Guiada con la curadora Ester de Frutos. Parques del Río.
- **Fogeo 2018-II:** Visionado de portafolios (Diseño Visual) Sede de Ayacucho.
- **Conversatorio "Santa Elena está perdida":** Sala Beethoven
- **Conversatorio Documental Personal:** Jesús Abad Colorado (Premio Nacional de Fotografía 2018, Ministerio de Cultura).
- **Conversatorio Fotografía de Moda:** Jorge Guzmán.
- **Conversatorio Fotografía Astronómica:** Tatiana Motlak.
- **Conversatorio Fotografía Documental:** Folkert Van Dunné.

Participación de docentes en 28 eventos:

- **Juan Camilo Londoño:** Conferencia "¿Qué es un museo?". Museo de Antioquia.
- **Gladys Ramírez:** Entrevista en el programa de televisión "Débora la transgresora". Teleantioquia.
- **Juan David Molina:** Charla "Fotografía de alimentos", en evento "Comer arte en Bellas Artes".
- **Alex Cano:** Invitado al Festival Internacional de la Imagen. Manizales.
- **Juan Camilo Londoño:** Conversatorio "El proyecto curatorial". Piso Alto.
- **Juan Camilo Londoño:** Taller "Show de interacciones hiperreales". II Encuentro Nacional de Investigación-Creación sobre el Cuerpo. Bogotá.
- **Omar Ruiz:** Entrevista en la Emisora de la Cámara de Comercio. Medellín.
- **Juan David Molina:** Charla "La creatividad en la fotografía". Alianza Francesa.
- **Egda Rubi García:** Conversatorios (3). Tal Cual.
- **Gladys Ramírez:** Conversatorio "Lazos que inspiran" para la Red de Artes Visuales. Casa de la Cultura del Poblado.
- **Gladys Ramírez y Juan Camilo Londoño:** Participación en el programa radial Voces de Color y Música.
- **Circuito Fotográfico:** 9 conferencias.

Participación de los docentes como jurados o en representación de la FUBA:

- **Juan Camilo Londoño, Gladys Ramírez, Omar Ruiz y Juan Alejandro López:** Jurados de Premiación del Salón de estudiantes.
- **Juan David Molina y Omar Ruiz Hidalgo:** Jurados del Circuito Fotográfico.
- **Pablo Santamaría:** Jurado de la convocatoria Mujer Talento 2018. Alcaldía de Medellín.

La Facultad de Música planeó, diseñó y realizó las siguientes actividades, con la participación de estudiantes, docentes y administrativos:

Conciertos:

- Solistas FUBA. Asistencia: 162 personas.
- Bejazzartes Fest. Asistencia: 395 personas.
- Encuentro con el Arte. Asistencia: 220 personas.
- Festival de Música de Cámara "Gonzalo Vidal". Asistencia: 352 personas.
- Encuentro Internacional de Música "Bellas Artes - Sam Houston State University. Asistencia: 362 personas.
- Encuentro de Grupos y Coros de Iglesias y Parroquias del Valle de Aburrá. Asistencia: 385 personas.

Eventos Artísticos y Académicos Internacionales:

ClariSax: En el evento participaron los Maestros Ivan Petruzzello (Clarinete – Italia), Laura Ospina y Edith Ruiz (piano – México), Garrick Zoeter (Clarinete – Norteamérica), Mariana Mihai Zoeter (Canto – Rumania). Población beneficiada: 1952 personas.

University Jazz Festival - Jazz Camp 2018: Concierto de nuestro ensamble Jazz Fusion Band, que alternó el escenario con Middle Tennessee State Jazztet (Teatro Metropolitano). En este evento nuestros estudiantes participaron en clases maestras con Jamey Simmons (Trompeta), Don Aliquo (Saxofón), Johnny Richeson (Batería), Tyler Enslow (Bajo) y Luke Wade (Guitarra Eléctrica).

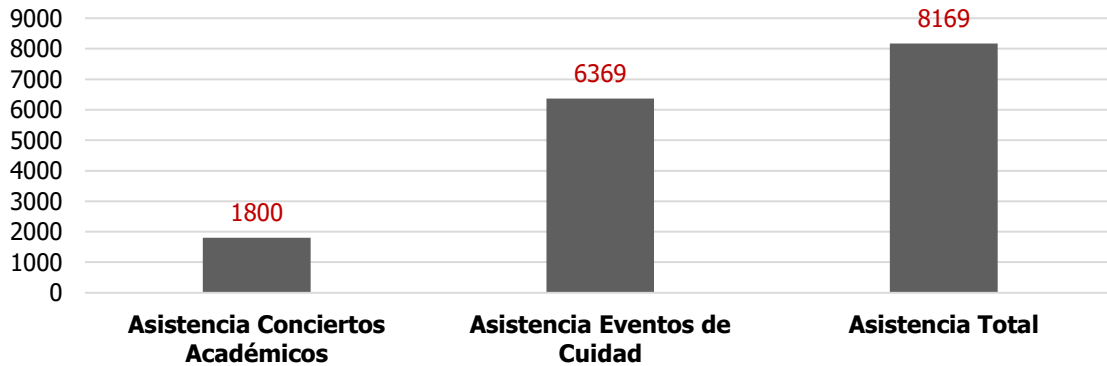
Clases maestras y conciertos internacionales: Michelle Maggi, Italia (Saxofón), Kathryn Daniel, Estados Unidos (Flauta Traversa), Miguel Delgado Estévez y Alicia Sergent, Venezuela (Guitarra), Ilonka Rus, Rumania (Piano). Se desarrollaron 139 clases que beneficiaron a los estudiantes y docentes.

Ensamble Música de Cámara Trío 488: Ian Davidson (Oboe), Daris Hale (Fagot) y Jason Kwak (Piano). Población beneficiada: 69 personas

La programación de Laboratorios de Creación e Interpretación, es una estrategia de la Facultad de Música, expresada en los conciertos académicos y de difusión que tienen como finalidad desarrollar las competencias interpretativas y creativas, tanto de los estudiantes, como de las respectivas agrupaciones académicas y de proyección. Durante el 2018 se realizaron 147 Conciertos Académicos. Los eventos beneficiaron aproximadamente 6569 personas que hacen parte de la comunidad académica y el público en general.

Población beneficiada en conciertos y eventos de ciudad

Gráfico 4. Población beneficiada en conciertos y eventos de ciudad.



Fuente: Facultad de Música.

Estos datos expresan el impacto directo sobre la marca Bellas Artes, que se genera a través de la programación de los conciertos y los eventos de ciudad.

Movilidad entrante, visitas maestros (Internacionales):

Carmen Alicia Sergent y Miguel Delgado (Venezuela), Clifford Lynn, Jason Kush, Miguel Ángel Villafruela, Robert de Lutis, Roberto Benítez, Timothy Roberts, Wojchiech komsta, Kathryn Daniel, Ilonka Rus, Bhadrayu Pandya, Ian Davidson, Daris Hale, Jason Kwak (Estados Unidos), Demet Cabbar Delgado, Taha Basaran, Yaprak Servi (Turquía), Eleonora Sousa (Brasil), Michel Maggi (Italia).

Movilidad estudiantes salientes (Internacional):

Esneyder Andrey Pimienta, Universidad de Guadalajara (México).
 Valentina Velásquez Yepes, Virginia Commonwealth University (Estados Unidos).
 Sara Guarín, Escuela Lorenzo de Medici (Estados Unidos).
 Adrián Fernando Solano, Summer Camp Universidad Sam Houston (Estados Unidos).
 Dayanna Betancur Vargas, Summer Camp Universidad Sam Houston (Estados Unidos).

Movilidad estudiantes saliente, (Nacional):

Andrés Naussa, Universidad Nacional.
 Hernán Darío Rodríguez, Universidad Nacional.

Movilidad estudiantes entrantes (Nacional):

Mariana Arbeláez. Universidad Nacional de Colombia

Movilidad estudiantes entrantes (Internacional):

Adrián Zepeda Rea, Ángeles Janneth Esparza (2 veces), Daniel Peña Hermosillo, Cielo Danisa Macías Mercado, Daniela Ibarra, Luis Carlos González. Universidad de Guadalajara.

Movilidad docentes y administrativos (Entrantes nacionales):

Sasha Quintero, Creatón.
 Yuri Forero, Electiva Internacional de Performance y Fotografía (U de A – FUBA).

Movilidad docentes y administrativos (Salientes nacionales):

Egda Rubi García, Apertura de Prácticas en Bogotá.
 Esteban Gutiérrez, XVII Festival Internacional de la Imagen.

Alejandro López, XVII Festival Internacional de la Imagen y 10° Seminario Internacional de Investigación en Diseño.

Juan David Manco, II Jornadas de Investigación y Creación Musical.

Movilidad docentes y administrativos (Salientes internacionales):

Omar Darío Lopera, Misión académica (México).

Se obtuvieron los siguientes premios y reconocimientos en el medio artístico y cultural, clara muestra del nivel de calidad de nuestros estudiantes y egresados:

Tabla 7. Premios y reconocimientos del medio artístico y cultural de los estudiantes y egresados de Artes Visuales 2018.

Nombre	Programa	Evento / Reconocimiento
Viviana Andrea Sánchez Arteaga y Brayan Castaño	Graduados Artes Plásticas	Finalista en Convocatoria Nuevos Talentos en el Arte, Cámara de Comercio de Medellín. 2018.
Juan David Henao Grisales y Esteban Gutiérrez	Docentes Artes Plásticas	Finalista en Convocatoria Nuevos Talentos en el Arte, Cámara de Comercio de Medellín. 2018.
Luisa Fernanda Álvarez	Graduada Artes Plásticas	Finalista en la segunda versión VIH, una mirada a través del arte.
Luisa Fernanda Aristizábal	Estudiante Artes Plásticas	Estímulo Beca de creación del Ministerio de Cultura, Municipio de Rionegro.
Laura Tobón	Graduada Artes Plásticas	Ganadora de la convocatoria Estímulos para el Arte y la Cultura 2018, con su proyecto Cántaros de Luz. Secretaría de Cultura Ciudadana.
Catalina Toro y Felipe García López	Graduados Artes Plásticas	Participaron en la versión 2018 de ARTBO. Catalina Toro es auspiciada por la Alcaldía de Medellín por Expocultura.

Fuente: Facultad de Artes Visuales.

Tabla 8. Premios y reconocimientos del medio artístico y cultural de los estudiantes y graduados de Música 2018.

Nombre	Premio/Reconocimiento
Edwar Montoya, Estudiante	Seleccionado en el Programa "Referentes Expocultura 2018". Participación en la Serie Televisiva "Loquito por ti" del Canal Caracol.
Jhoser Salazar, Graduado	Primer Puesto II Concurso Internacional de Clarinete de Monterrey (México).
Agrupación "La Raya". Juan Camilo Castaño (Batería y Voz), Camilo Giraldo (Guitarra Eléctrica y Voz) y Juan Pablo Bustamante (Guitarra y Voz), Egresados	Primer Puesto, Becas de Creación en Músicas Urbanas y Alternativas para Artistas con Trayectoria 2018, Alcaldía de Medellín.

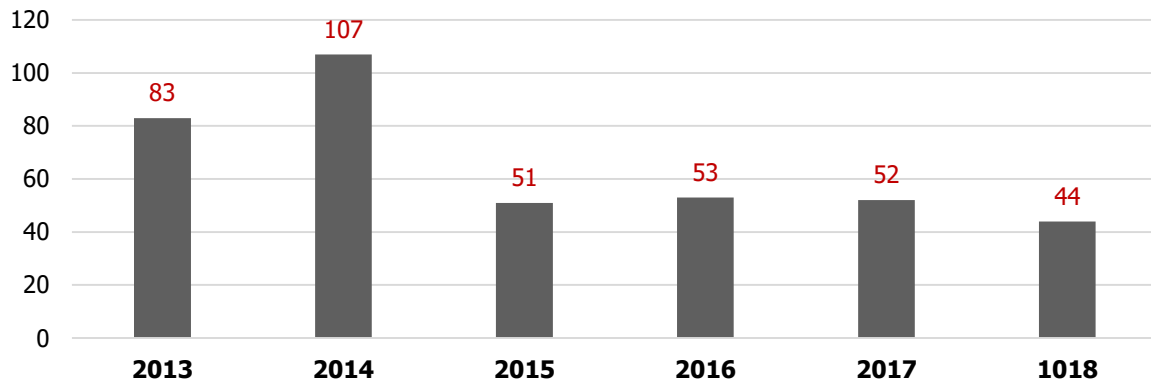
Fuente: Facultad de Música.

La gestión de las Facultades permitió ingresos por valor de 100.000.000 representados en préstamo de auditorios, salas de conciertos y teatros, viáticos para movilidad internacional de estudiantes, docentes y artistas, pago de honorarios de clases maestras, apoyo logístico para conciertos y donaciones.

Para la Estrategia Territorio y Hábitat, cuyo objetivo es fortalecer las relaciones con el entorno interno y externo, se realizaron las siguientes actividades desde el proceso misional de formación:

Sitios de Prácticas Artísticas y Culturales 2018: Taller 7, La Pascasia, Galería Lokkus, Arte + Ingeniería, Estado Joven, Taller Anaya, Feria VIARTE, IQ Pixels, Teatro LIDO, ARTRES, Platóhedro, Piso Alto, Hostal Los Patios, Banco de la República, Investigación FUBA, restauración patrimonio FUBA.

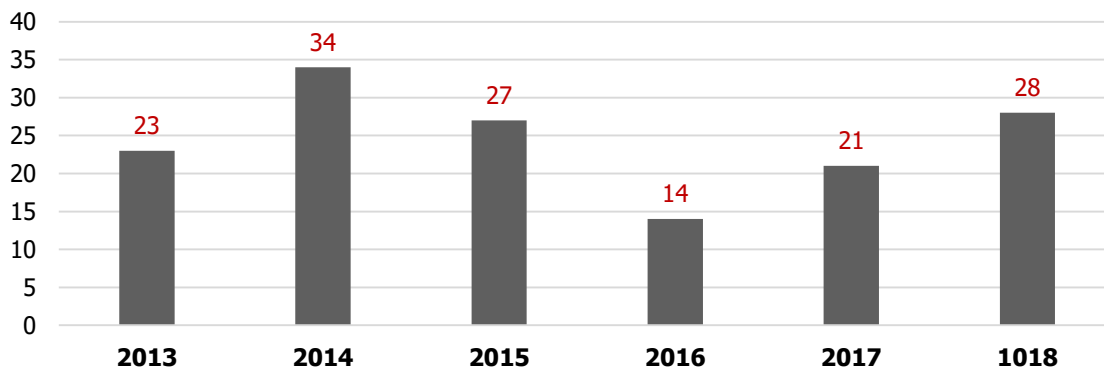
Gráfico 5. Número de estudiantes en Prácticas Artísticas y Culturales 2013 - 2018.



Fuente: Coordinación de Prácticas Artísticas y Culturales.

Sitios de Prácticas Empresariales 2018: Industrias Haceb, P.O.P Diseño y Producción, Emtelco S.A.S, Demand Frontier, Parque Explora, Metro de Medellín, Grupo Éxito, Grupo Bancolombia, Universidad Eafit, Cueros Vélez, Universidad Luis Amigó.

Gráfico 6. Número de estudiantes en Prácticas Empresariales 2013 - 2018.



Fuente: Coordinación de Prácticas Artísticas y Culturales.

Investigación

El Departamento de Investigación y Posgrados de la Fundación Universitaria Bellas Artes es la dependencia encargada de gestionar, fomentar, motivar y divulgar la actividad investigativa de creación básica y aplicada en la Institución.

Logros:

- Participación con ponencias o talleres para mostrar los resultados de los proyectos de investigación en cuatro eventos académico-investigativos.
- Publicación de un artículo en la Revista Trilogía del ITM categoría C en Publindex.
- Participación en tres eventos académico-investigativos por parte de los semilleros de investigación, en uno de ellos se obtuvo reconocimiento de meritorio para los dos trabajos presentados.
- Realización del II Encuentro de Investigación FUBA.
- Contar con cuatro semilleros activos.
- Tener un número de proyectos desarrollados que conforman el banco de proyectos.
- Participación con 12 exposiciones en espacios reconocidos.
- Clasificación en el ranking Sapiens en las siguientes categorías: ART-Sapiens 2018, ASC-Sapiens 2018 y DTI-Sapiens 2019.
- Redacción de la condición de investigación común para todos los programas que debe ir en los documentos maestros de los programas.
- Informe del impacto investigativo en el currículo de los programas de la Facultad de Artes Visuales por parte del profesor investigador Esteban Gutiérrez.
- Realización de dos asesorías y consultorías de Arte, Arquitectura y Diseño a la Universidad de Antioquia.

Redes académicas y de investigación:

- Actualmente, la FUBA pertenece a la Red Académica REDCOLSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación), que colabora en la organización de los encuentros regionales y nacionales de semilleros, además de ofrecer capacitación en investigación formativa.
- Continúan las gestiones para la conformación de la Mesa Académica en Arte, Arquitectura y Diseño para Antioquia.
- Como consecuencia de la participación del docente Alejandro López en el 10º Seminario Internacional de Investigación en Diseño, la FUBA fue invitada a adherirse al Foro de Escuelas de Diseño.

Proyectos de Investigación ejecutados:

Fueron ejecutados cuatro proyectos de investigación durante el 2018, tres de ellos cumplieron con los compromisos pactados, al proyecto que quedó con pendientes se le otorgó tiempo adicional para completar los compromisos hasta febrero de 2019, según decisión del Comité de Investigación del día 12 de diciembre de 2018.

Proyectos:

- Actualizaciones Visuales Dinámicas V2. Docente investigador: Esteban Gutiérrez.
- De lo Institucional – Colectivo. Reconocimiento de elementos identitarios en el paseo de las Artes, Centro de Medellín. Docente investigador: Alejandro López.

- Encuentro internacional de Arte MDE 11. Pedagogía y Prácticas colaborativas hacia la construcción de cultura ciudadana en la Ciudad de Medellín. Docente investigador: Pablo Santamaría.
- La dimensión macroformal de la música como objeto de análisis en obras conformadas por varias partes o movimientos. Docente investigador: Juan David Manco.

Participación de docentes investigadores en eventos académicos

Como resultado de los proyectos ejecutados, se presentaron cinco (5) ponencias en cuatro (4) eventos académicos / científicos por parte de los profesores investigadores:

Tabla 9. Participación de docentes investigadores en eventos académicos.

Título de la Ponencia o Taller	Docente	Evento	Lugar	Fecha
Actualizaciones Visuales Dinámicas (AVD) en el contexto de la animación	Esteban Gutiérrez	XVII Festival Internacional de la Imagen	Universidad de Caldas, Manizales	7 al 11 de mayo
Lineamientos de Análisis del Entorno para la Composición de piezas visuales	Alejandro López			
Análisis semiótico de variables en entorno urbano para diseño de intervenciones	Alejandro López	VII Simposio Internacional de Diseño Sostenible	I. U. Pascual Bravo, Medellín	20 y 21 de septiembre
La dimensión macroformal de la música como objeto de análisis en obras conformadas por varios partes o movimientos	Juan David Manco	II Jornadas de investigación y creación musical	Universidad de Cundinamarca, Zipaquirá	6 y 7 de noviembre
Reconocimiento de elementos identitarios en el paseo de las artes, Centro de Medellín	Alejandro López	10º Seminario Internacional de Investigación en Diseño	Universidad del Cauca, Popayán	7 al 9 de noviembre

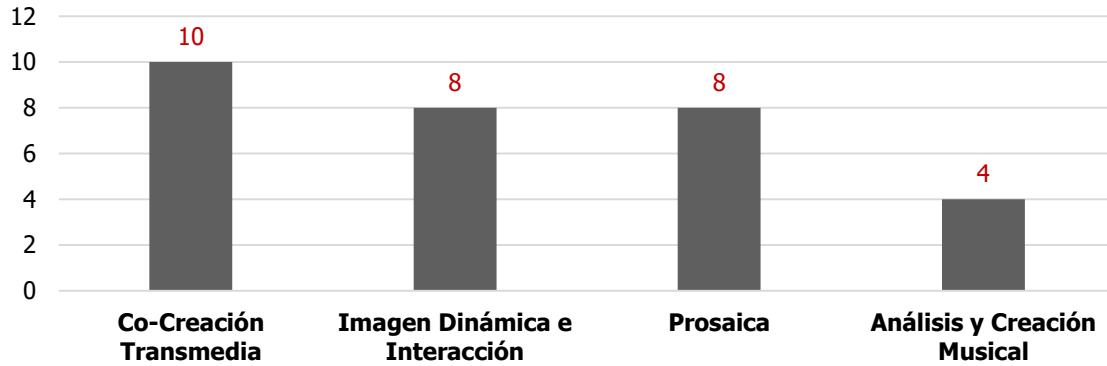
Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

Semilleros de investigación y participación en eventos académicos

Se tuvieron activos cuatro semilleros, cada profesor investigador coordinó un semillero:

- AVD. Imagen, Dinámica e Interacción
- Co-creación Transmedia
- Análisis y Creación Musical
- Prosaica

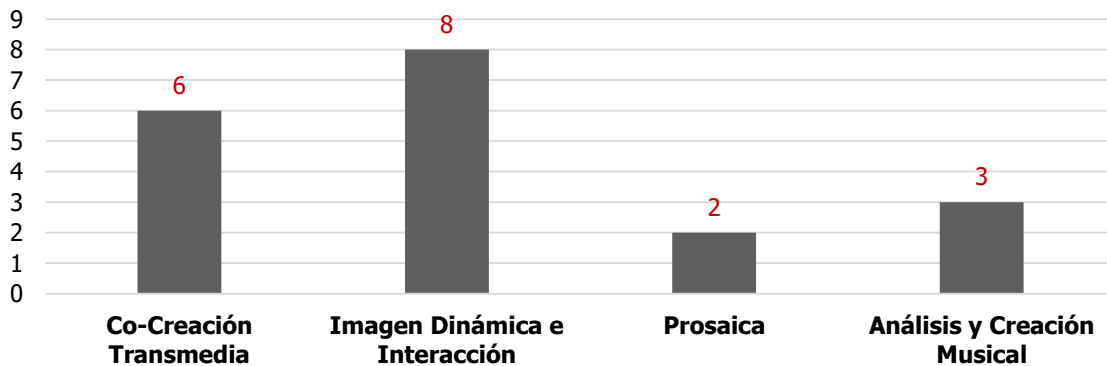
Gráfico 7. Detalle de inscripciones en Semilleros 2018-1.



Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

Se inscribieron 30 estudiantes a los diferentes semilleros y al finalizar el semestre estaban participando 19 estudiantes, lo que representa una deserción del 23%.

Gráfico 8. Detalle de inscripciones en Semilleros 2018-2.



Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

Para el segundo semestre tan solo se inscriben 19 estudiantes a los diferentes semilleros, pero se logra mantener esta cifra al finalizar lo que significa que no se dio deserción de estudiantes y que se comienza a dar una continuidad de los mismos en los procesos.

Relación de eventos en los que se participó con proyectos de los semilleros de investigación

Tabla 10. Participación en eventos con proyectos de los semilleros 2018.

Evento	Nombre de la presentación	Autores	Semillero
XVII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación	Entre paisajes y pasajes. Un acercamiento a las relaciones entre el espacio y el sonido en los pasajes Junín y Cervantes en el centro de la ciudad de Medellín, para la creación de dos obras musicales para bajo eléctrico y grabación fija	Juan Pablo Murillo	Prosaica
	Aportes de la teoría semiótica a la construcción	Carlos Andrés	Análisis y

	de procesos alternativos para la interpretación musical. Un acercamiento desde la significación del gesto corporal en: J. S. Bach - Fuga en Gm para Órgano, J. Coltrane – 26-2 y J. Green Body and Soul	Vanegas Ruiz Santiago Castaño Isaza	Creación Musical
XXI Encuentro Nacional y XV Internacional de Semilleros de Investigación	Entre paisajes y pasajes. Un acercamiento a las relaciones entre el espacio y el sonido en los pasajes Junín y Cervantes en el centro de la ciudad de Medellín, para la creación de dos obras musicales para bajo eléctrico y grabación fija	Juan Pablo Murillo	Prosaica
VI Encuentro de Semilleros de Investigación ACIET	Encuentro internacional de Arte MDE 11. Pedagogía y Prácticas colaborativas hacia la construcción de cultura ciudadana en la Ciudad de Medellín	Jhonatan Alexander Arenas	Prosaica

Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

Publicaciones de resultados de investigación en revistas indexadas

Seis artículos escritos: 1 publicado, 2 aprobados y 3 sometidos

Tabla 11. Gestión de artículos en revistas indexadas 2018.

Título Artículo	Autor	Revista	Categoría Publindex	Proyecto
Cartografías espaciales y mentales. Construcción y relación con el paisaje como escenario de interacción	Alejandro López	Trilogía. Publicado	C	Propuesta de lineamientos de análisis del entorno para la composición de piezas de comunicación visual
Visualidad y diseño de comunicación visual, relación cartografías mentales-entorno en la definición de variables de diseño de comunicación visual	Alejandro López	Kepes. Aprobado	A2	
Actualizaciones visuales dinámicas en los sistemas digitales	Esteban Gutiérrez	Trilogía. Aprobado	C	Actualizaciones Visuales Dinámicas V2
Un acercamiento a las preguntas y problemas del análisis musical desde una aproximación histórica	Juan David Manco	Per Musi. Sometido	B	La dimensión macroformal de la música como objeto de análisis en obras conformadas por varias partes o movimientos
Lineamientos de análisis del entorno urbano para garantizar la conexión simbólica de mediaciones artísticas, urbanísticas y de diseño	Alejandro López	Revista 180. Sometido	C	De lo Institucional – Colectivo. Reconocimiento de elementos identitarios en el paseo de las Artes, Centro de Medellín

Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

Por proyecto ejecutado en cada vigencia, los investigadores se deben comprometer con un artículo en revista indexada, en la tabla anterior se encuentran tres artículos

correspondientes a tres de los proyectos de 2018, los tres adicionales corresponden a artículos que no fueron aceptados en las revistas donde fueron sometidos inicialmente y se han corregido para presentarlos en nuevas revistas.

Revista Progresivo

En el mes de abril de 2018 se publica el número 30 de la Revista Progresivo, que había quedado pendiente debido a retrasos en la consecución de artículos por publicar en 2017. La revista es publicada con cuatro artículos de investigación y dos trabajos en la separata.

En el mes de mayo se abre convocatoria para recepción de material para el número 31 de la Revista Progresivo, no se tiene buena recepción de artículos por lo cual se hacen dos ampliaciones a dicha convocatoria que inicialmente cerraba en agosto. La primera ampliación se da hasta el mes de octubre y la segunda hasta diciembre.

Como acciones de mejora, se establecieron instrucciones claras para los autores desde formato y estructura de los artículos y se envió comunicación escrita a los docentes de la institución presentando la convocatoria e invitándolos a proponer sus artículos o de sus estudiantes destacados.

Finalmente, y con el objetivo de motivar mucho más la participación de los estudiantes en este medio de divulgación, se propone hacer, desde el número 32, un cambio radical al formato de la revista, hacia un modelo transmedial. El proyecto es liderado por los docentes Esteban Gutiérrez y Alejandro López desde un laboratorio de creación y diseño.

Tabla 12. Participación de obras en eventos de arte, arquitectura o diseño. Se relacionan a continuación los espacios de arte y obras donde se tuvo participación.

Obra	Evento o Espacio	Autor
Distorsión	Grande Superficie. Cicloprisma. Artbo, Bogotá	Esteban Gutiérrez
	Sala de Exposiciones. Parque Biblioteca Fernando Botero. Medellín	
Ocupación	Origins + Journeys. ACM Siggraph. Internacional Virtual	
	Cine y Digital. XVII Festival Internacional de la Imagen, Manizales	
AVD Paisaland	Feria del Millón, Bogotá	
	La Focal. Casa de la Fotografía, Medellín	
	Art Space. Tel Aviv, Israel	
	Museo Zapadores, España	

Fuente: Departamento de Investigación y Posgrados.

En total se presentan tres obras resultado del proyecto de investigación desarrollado por el docente Esteban Gutiérrez en un total de siete espacios de exhibición de arte, de los cuales cuatro son internacionales, dos nacionales y uno de carácter local.

Relaciones interinstitucionales y eventos internos

- Consultoría para la valoración artística del concurso de Collages organizado por la UdeA. Participantes: Esteban Gutiérrez, Alejandro López y Catalina Peláez.
- Consultoría en la elaboración de un grupo focal con el tema "El centro de la ciudad como dispositivo formador". Participante: Pablo Santamaría.
- Elaboración de una propuesta a la Universidad CES para el montaje, administración y activación de Sala de Arte. Participantes: Luisa Fernanda Martínez, Esteban Gutiérrez y Juan Camilo Londoño.
- Realización del II Encuentro de Investigación FUBA. El evento tuvo 14 ponencias de investigadores internos e investigadores pares, distribuidos así:
 - 1 Ponencia Central
 - 7 Ponencias FUBA
 - 2 Ponencias de la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango
 - 2 Ponencias de la Escuela Superior de Artes
 - 2 Ponencias del Instituto Tecnológico Metropolitano – ITMEl evento se realizó con el apoyo de REDCOLSI a través de la Mesa de Arte, Arquitectura y Diseño.

Rankings de Investigación

La prestigiosa firma de consultoría Sapiens Research, única firma reconocida por Colombia ante el Observatorio Académico Sobre Clasificación y Excelencia (IREG), anunció sus rankings de universidades con mayor reconocimiento por su posicionamiento en artículos científicos (Art-Sapiens) y por los indicadores de apropiación social del conocimiento (Asc-Sapiens), en los cuales la institución obtiene clasificación.

En el ranking Art-Sapiens 2018 fueron analizadas 358 Instituciones de Educación Superior (IES) de Colombia, que cuentan con grupos de investigación categorizados, de las cuales solo 215 obtuvieron clasificación, la **FUBA entra por primera vez en este ranking ocupando el puesto 116.**

En el ranking Asc-Sapiens 2018, en el que igualmente se analizan IES con grupos de investigación categorizados la FUBA se ubica en el puesto 205 entre las 262 IES clasificadas.

Los rankings pueden ser consultados en:

- <https://www.srg.com.co/artsapiens.php>
- <https://www.srg.com.co/ascsapiens.php>

Apoyo a la docencia

Servicios de Biblioteca

Tabla 13. Estadísticas de préstamo por usuario 2018.

Usuario / Programa	Estudiantes	Docentes	Egresados	Empleados	Externo	Total
Artes Plásticas	206	21	8	2	0	237
Música	95	17	9	1	0	122
Diseño Visual	40	7	1	0	0	48
Fotografía	40	5	0	0	0	45
C. Publicitaria	8	3	0	0	0	11
Préstamo Interbibli.	28	2	7	1	2	40
Extensión	6	10	0	0	0	16
Empleados	0	0	0	6	0	6
Consulta en Sala						2313
Total	423	65	25	10	2	2838

Fuente: Coordinación de Biblioteca.

Tabla 14. Préstamo de material bibliográfico por colección 2018.

Formato / Colecciones	Libros	Audiovisuales	Revistas	Total
Artes Plásticas	2545	57	147	2749
Diseño Visual	456	7	87	550
Fotografía	646	15	5	666
Comunicación Publicitaria	120	0	36	156
Música	1417	103	14	1534
Colección General	1258	28	23	1309
Total	6442	210	312	6964

Fuente: Coordinación de Biblioteca.

Tabla 15. Adquisición de material bibliográfico 2018.

Por Compra			Por Donación	
Programa	Total	Inversión	Total	Valoración
Artes Plásticas	30	\$ 2.080.420	39	\$ 1.329.000

Diseño Visual	18	\$ 2.254.025		
Música	10	\$ 1.248.242	36	\$ 791.000
Fotografía	115	\$ 3.793.740	6	\$ 154.000
Comunicación Publicitaria	17	\$ 1.953.300		
Investigación	8	\$ 1.279.790		
Colección General	2	\$ 35.000	152	\$ 2.030.000
Revistas	13	\$ 3.707.962		
Periódicos	1	\$ 289.900		
Total	214	\$ 16.642.379	233	\$ 4.304.000

Fuente: Coordinación de Biblioteca.

Inventario: Se realizó el conteo de materiales del 18 al 30 de junio, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 16. Inventario físico de colecciones 2018.

Total ejemplares en la Base de Datos	14493
Ejemplares inventariados	14488
Materiales extraviados	5
Materiales con inconsistencias en la clasificación u otra área	119
Material en mal estado	117

Fuente: Coordinación de Biblioteca.

La biblioteca realizó las siguientes actividades administrativas y culturales:

- Conmemoración del Día del Idioma: se realizó una charla denominada "Consejos para citar con APA", con el docente Juan Alejandro López.
- Participación de la Biblioteca en la Fiesta del Libro y la Cultura, como integrante del grupo BiblioArtes con la charla denominada "Bibliotecas personales, un acercamiento a la memoria individual y colectiva".
- Con el apoyo de Bienestar Universitario se realizó el taller "Papiroflexia en familia" que busca relacionar la lectura y las artes. Dicho taller se realizó para la Brigada Social propuesta por la MBIES, la cual se llevó a cabo en la Biblioteca de la I. E. Hermana Alcira Castro en el barrio Santo Domingo Savio.

Restauración de materiales: Se repararon 66 libros con una inversión de \$1.003.170.

Señalización de las áreas de la Biblioteca: Elaborada por el área de Comunicaciones de la FUBA.

Convenios de Préstamo Interbibliotecario: Se firmaron dos nuevos convenios, se renovaron tres, se firmaron cinco con plazo indefinido y se incluyeron 44 convenios por pertenecer a la Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior de Antioquia.

Boletín Punto Seguido

Se publicaron 8 ediciones y se difundieron de forma digital mediante el correo electrónico institucional, el Facebook de la Biblioteca y la cartelera.

Aplicación en la Institución del trabajo de grado "Estrategias para incrementar la consulta de bases de datos de la biblioteca Gonzalo Vidal de la Fundación Universitaria Bellas Artes, en la ciudad de Medellín" realizado por la Auxiliar Viviana Russi y su compañera Yolanda Silva, estudiantes de la Universidad del Quindío. Las dos estudiantes dejaron por escrito la autorización para utilizar y aplicar el trabajo en la Institución. Éste se empezará a implementar en el 2019.

Capacitación en la búsqueda de información

Se capacitó a 30 estudiantes en la búsqueda y localización de información en las bases de datos gratuitas dispuestas en la página institucional.

Promoción de las colecciones

Se realizó promoción a los materiales bibliográficos que llegaron nuevos, tanto en compra como en donación, así como a los existentes en la Biblioteca. Se enviaron 5 boletines de novedades bibliográficas mediante correo electrónico, se publicaron en cartelera 8 Boletines Punto Seguido con alertas bibliográficas y 13 publicaciones en el Facebook de la Biblioteca.

Logros en la gestión

- Disminución en la pérdida de materiales bibliográficos en la Biblioteca.
- Posicionamiento de la sala como lugar de consulta.
- Incremento en el préstamo de materiales en la comunidad académica, no solo los libros, sino también revistas y audiovisuales.
- Finalización de la revisión y depuración de la información contenida en la base de datos bibliográfica.

Proyección Social

Las principales realizaciones en el Departamento de Proyección Social fueron:

- Evaluar el modelo de extensión: Identificación de necesidades de la comunidad y fortalecimiento de los objetivos, la metodología y contenidos de los cursos.
- Crear programas de extensión en nuevas áreas del conocimiento: Fortalecimiento de los portafolios de Educación Continua y Proyectos, Arte con Sentido y Arte para la Innovación Social.
- Ampliación de territorios de cobertura de los programas de Educación Continua: Ampliación de cobertura en alianza o en convenio con otras entidades del sector público y del sector privado como el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Banasta, Arte Vivo, la Fundación Gabarrón-Unesco, Red Papaz, el Colegio Pinares, el Zoológico Santa Fe, el Colegio Militar José María Córdova, el Colegio Americano, Ediartes, etc.
- Ampliación de la cobertura de la FUBA en espacios académicos de otras entidades, ubicados en territorios estratégicos, para así articular proyectos entre la academia y las comunidades, a partir de las necesidades sentidas de la comunidad.
Territorios seleccionados: Área Metropolitana, Medellín, Apartadó y Bogotá.

Propuestas y Convenios realizados

Convenio Ediartes: Sensibilización en artes dirigida a niños, jóvenes y adultos de colegios del Área Metropolitana. Se capacitaron 3243 personas en 70 cursos. Fueron 41 los colegios visitados y 17 los empleos generados.

Colegio Americano Apartadó: Se tuvo a 26 personas matriculadas en cursos de Fotografía, Dibujo, Óleo y Acrílico, Ciencia Creativa, objetos y conexiones.

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia: Diplomado Internacional en Industrias Creativas y Gestión Cultural, dirigido gestores, líderes culturales del Departamento de Antioquia y empleados del Instituto de Cultura. Se realizaron 3 cohortes por \$150.800.000, \$170.453.203 y \$133.600.000, respectivamente.

Otros Convenios: También se realizaron convenios con Todo en Artes, el Zoológico Santa Fe, Creafam, Coagruppo, la Fundación Bambi, la Fundación El Tío, la Fundación Uno Más Uno, el Colegio Pinares, Central Parking, la Universidad Santo Tomás y la Fundación Universitaria Esumer.

Además, el Departamento de Proyección Social realizó 64 eventos académicos, participó en las actividades de Red Papaz y en el Concurso Internacional de Pintura organizado por la Unesco y la Fundación Gabarrón.

Movilidad internacional saliente

Las estudiantes de piano Ana María Marín, Ana Sofía Ruiz, Laura Sofía Estrada y Saray Cañaveral participaron en el campamento de verano organizado por la Universidad Sam Houston y el alumno Sebastián Agudelo participó de un concurso de piano realizado en Croacia.

Tabla 17. Cursos en Música de Educación Continua 2018.

	Grupales		Individuales	
	Cursos Abiertos	Matriculados	Cursos Abiertos	Matriculados
Infantil	7	30	114	114
Juvenil	4	32	121	121
Adultos	21	109	103	103
Total	32	171	338	338

Fuente: Departamentos de Proyección Social.

Tabla 18. Cursos en Artes Visuales de Educación Continua 2018.

	Grupales	
	Cursos Abiertos	Matriculados
Infantil	11	111
Juvenil	17	152
Adultos	48	458
Otros (Vacacionales, Apartadó y Todo en Artes)	21	162
Total	97	883

Fuente: Departamentos de Proyección Social.

Tabla 19. Matrículas de Educación Continua 2018.

Matrículas 2018-1	739	1392
Matrículas 2018-2	653	

Fuente: Departamentos de Proyección Social.

Tabla 20. Actividades de Educación Continua 2018.

Educación Continua 2018-1		Educación Continua 2018-2	
Talleres	6	Talleres	2
Cursos, cursos especializados (Certificaciones)	62	Cursos, cursos especializados (Certificaciones)	114
Diplomados	1		

Fuente: SNIES.

Coordinación de Proyectos

El propósito para 2018 de la Unidad de Proyectos fue la gestión de oportunidades nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos sociales y académicos acorde a la misión y visión institucional.

Gestión Internacional

Durante el 2018 se aprovechó la inscripción gratuita por periodos cortos en plataformas para la búsqueda de oportunidades de Cooperación Internacional, para conocer la manera de operar de estas plataformas y obtener mayores posibilidades de encontrar convocatorias, donaciones o subvenciones pertinentes a los intereses institucionales.

- NODO KÁ-MAKAIA: Directorio de Cooperantes Nacionales e Internacionales.
- APC-COLOMBIA: AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA COLOMBIA.
- ACI MEDELLIN: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana.
- INNPACTIA: Red que multiplica las conexiones entre entidades de impacto público o social y sus potenciales financiadores.

En la Cooperación Internacional hay gran demanda para la presentación de propuestas en los temas de post-acuerdo y reconciliación, derechos de poblaciones marginadas con énfasis en mujeres y en LGTBI; medio ambiente, primera infancia, entre otros.

Aspectos positivos:

- Menos requisitos que en las oportunidades nacionales.
- Presupuestos de mayor cuantía, con proyectos hasta de 5 años que permiten mayor impacto y resultados en el tiempo.
- El aporte local puede ser en especie.
- En la mayoría de las convocatorias se presenta una síntesis y si la propuesta cumple con las expectativas en la primera evaluación, pasa a la segunda etapa donde se desarrolla de manera completa.
- El portafolio de la FUBA se puede adaptar fácilmente como área transversal a las necesidades que se plantean en las diferentes convocatorias.

Gestión Internacional

Tabla 20. Gestión de convocatorias internacionales 2018.

Organismo	Objeto	Fecha	Estado	Observaciones
FONDO VIVIR LA PAZ COOPERACIÓN ALEMANA	Acompañar proyectos de corto plazo orientados a la realización tangible del Acuerdo final de Paz en las regiones	25 febrero de 2018	Presentada	No pasamos
EMBAJADA DE JAPÓN EN COLOMBIA	Asistencia financiera No Reembolsable para Proyectos	3 de marzo de 2018	Presentada	No pasamos, se presentaron

	Comunitarios de Seguridad Humana			muchas entidades
PROGRAMA DE SUBVENCIONES DE NATGEO	Propuesta de Medio Ambiente	4 de abril de 2018	No presentada	No cumplimos con experiencia demostrable en temas de arte y medio ambiente
GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS (USG) Y USAID	Programas y actividades de mitigación y reconciliación de conflictos para el año fiscal 2018 (Fondo de reconciliación global)	23 de abril de 2018	Presentada	No pasamos
UNIÓN EUROPEA	Modalidades alternativas de cuidados infantiles de calidad	18 de mayo de 2018	Presentada	No pasamos
ACDI/VOCA BAJO ACUERDO COOPERATIVO SUSCRITO CON LA AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL USAID	Propuesta cuyas actividades van encaminadas a alcanzar 3 resultados esperados. R1 Verdad y Memoria, R2 Comunicación Estratégica y Mensajes Positivos, R3 Iniciativas de Reconciliación	26 de noviembre de 2018	Presentada	No pasamos
FONDO VIVIR LA PAZ COOPERACIÓN ALEMANA	Acompañar proyectos de corto plazo orientados a la realización tangible del Acuerdo final de Paz en las regiones	25 febrero de 2018	Presentada	No pasamos
EMBAJADA DE JAPÓN EN COLOMBIA	Asistencia financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana	3 de marzo de 2018	Presentada	No pasamos, se presentaron muchas entidades
PROGRAMA DE SUBVENCIONES DE NATGEO	Propuesta de Medio Ambiente	4 de abril de 2018	No presentada	No cumplimos con experiencia demostrable en temas de arte y medio ambiente
GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS (USG) Y USAID	Programas y actividades de mitigación y reconciliación de conflictos para el año fiscal 2018 (Fondo de reconciliación global)	23 de abril de 2018	Presentada	No pasamos
UNIÓN EUROPEA	Modalidades alternativas de cuidados infantiles de calidad	18 de mayo de 2018	Presentada	No pasamos
ACDI/VOCA BAJO ACUERDO COOPERATIVO SUSCRITO CON LA AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL USAID	Propuesta cuyas actividades van encaminadas a alcanzar 3 resultados esperados. R1 Verdad y Memoria, R2 Comunicación Estratégica y Mensajes Positivos, R3 Iniciativas de Reconciliación	26 de noviembre de 2018	Presentada	No pasamos

Fuente: Coordinación de Proyectos FUBA.

Se analizaron 40 convocatorias internacionales, de las cuales se seleccionaron 6 para participar de acuerdo con las capacidades institucionales, sin obtener respuesta positiva en ninguna, lo que ha implicado hacer una revisión de los formularios de las diferentes organizaciones, los requisitos y la pertinencia de las propuestas presentadas de acuerdo con sus objetivos.

Gestión Nacional

En cooperación nacional se realizó la inscripción gratuita durante un mes en la plataforma de Licitaciones *Colombia.Info*; desde la cual nos llegaron 200 convocatorias relacionadas con el perfil registrado para la prueba gratuita, las cuales fueron analizadas para seleccionar las que tenían mayor afinidad y pertinencia con los procesos de la FUBA y luego se revisaron los requisitos para la participación en las mismas.

Se ha realizado una gestión total de 240 oportunidades nacionales e internacionales, con una participación en 18 convocatorias, con propuestas formuladas a diciembre de 2018.

Sólo se consiguió obtener el menor presupuesto y un puntaje, de 1000/1000, en una de las propuestas: Contrato con la Subsecretaría de Gestión Humana de la Alcaldía de Medellín para la formación a los servidores públicos en diversas temáticas.

Tabla 21. Gestión de convocatorias nacionales 2018.

Organismo	Objeto	Fecha	Estado	Observaciones
RUTA N	Emprendimientos creativos y culturales para el impacto social	Enero de 2018	Presentada	No pasamos
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA	Convocatoria de estímulos para el arte y la cultura	7 de marzo de 2018	Se formuló no se presentó	No se alcanzó a tener el registro del PULEP
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA JOVEN PALMITAS	Resignificar las realidades y asociarlas en su proyecto de vida	12 de marzo de 2018	Presentada	Se llegó hasta la etapa de presentar la metodología y no pasamos
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA SOY ARE Y RESILIENCIA	Reducir las riñas callejeras de la Comuna 3 Manrique, ocasionadas por problemas de convivencia	13 de marzo de 2018	Presentada	No fue seleccionada para presentar la metodología
GERENCIA DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	Cualificar a agentes educativos y actores corresponsables de primera infancia, para el desarrollo de la política departamental buen comienzo	5 de abril de 2018	No presentada	No se cumplió con la experiencia específica de tener una sistematización/investigación de programas de Primera Infancia
PROPUESTA METRO	Formación de usuarios	12 de abril	Presentada	No se subsanaron a tiempo los

				documentos requeridos
PROPUESTA SENA	Formación docentes	27 de abril de 2018	Presentada	Quedamos en el puesto 137 y no alcanzó la bolsa de recursos
FUNDACIÓN EPM	Prestación de servicios para el diseño, desarrollo y evaluación del vi concurso nacional del cuento de la Biblioteca EPM	18 de mayo de 2018	Presentada	Declarada desierta
FUNDACIÓN EPM	Prestación de servicios artísticos para el desarrollo de exposiciones en los espacios administrados por la Fundación EPM	24 de mayo de 2018	Presentada	Declarada desierta
SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN HUMANA MUNICIPIO DE MEDELLÍN	Formación a servidores públicos	6 de agosto de 2018	Presentada y ganada	Menor valor del presupuesto y un puntaje de 1000/1000
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	Convocatoria pública estímulos para el arte y la cultura	27 de agosto de 2018	Presentada	No recibieron para subsanar el comprobante del registro en el PULEP, se requería el documento original y se demoraba una semana para llegar
SECRETARÍA DE SUMINISTROS	PP- capacitación en manualidades a personas mayores	31 de agosto de 2018	Presentada	No quedamos en el sorteo
SECRETARÍA DE SUMINISTROS	PP-operación logística para realizar el proceso de formación artística en las comunas 10,11 y 50 en el marco del PL y PP	27 de septiembre de 2018	Presentada	No quedamos en el sorteo
METRO DE MEDELLÍN	Amigos Metro/ formación en la cultura metro	12 octubre de 2018	Presentada	Quedamos en segundo lugar con el presupuesto más bajo

Fuente: Coordinación de Proyectos FUBA.

Línea Estratégica 2: Territorio y Hábitat

Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

La Unidad de Relaciones Internacionales e interinstitucionales realizó los siguientes procesos

Objetivo: Administrar y gestionar convenios con instituciones de colaboración académica e interculturalidad internacional.

- Centro Universitario de Artes TAI, en trámite.
- ESSEA (Espacio Europeo de Estudios Avanzados).
- ESIEM (Escuela Superior de Innovación Empresarial).
- Centro Gaudí.
- ESPRI (Escuela de Nuevos Protocolos y Relaciones Institucionales)
- Centro de Lenguaje Internacional de Barcelona.

Objetivo: Administrar y gestionar convenios con instituciones de colaboración académica o apoyo nacional.

- Academia Superior de Artes.
- Institución Universitaria Pascual Bravo.
- UNIMINUTO.
- Facultad de Artes UDEA.
- Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango.

Objetivo: Administrar y gestionar convenios con entidades culturales, sociales u organizativas en pro de la proyección social y académica.

- AKUPARA, Grupo empresarial.
- AICOLD -Asociación intercultural.
- Escuela Danzagher.
- Rio Escondido.
- ULTRABOX.
- Arte Único.
- GO-FAR.
- UDUAL.
- FUNAYA.

Objetivo: Coordinar el comité de internacionalización

Se creó el comité, integrado por la Rectoría, las facultades, Investigación y Proyección Social.

Objetivo: Dar seguimiento a la participación de la universidad en redes Internacionales.

La FUBA continúa con su participación en la UDUAL, es miembro de la RCI y de la mesa de comunicaciones de la RCI nodo Occidente.

Objetivo: Difundir oportunamente la oferta de oportunidades académicas en interculturales en el exterior.

Se construyó la ficha para convocatoria de movilidad entrante y se realizaron las convocatorias de movilidad entrante y saliente para cada semestre. Además, se difundió la información de las Becas Chevening (Reino Unido), la Feria Australian Option y el Festival Internacional de Cultura Cerámica – FICC.

Objetivo: Difundir oportunamente la oferta de oportunidades académicas e interculturales a nivel nacional.

Se apoyó el circuito fotográfico FUBA 2018 y se hizo difusión de la convocatoria de estímulos para el Arte y la Cultura 2018, el I Encuentro académico de la imagen fotográfica, las convocatorias Paloma 2018-II y 2019-I, Jóvenes 2020 (Diplomado en Liderazgo), y el Concurso Latinoamericano de Fotografía Documental "Los Trabajos y los días".

Objetivo: Dirigir y asesorar el proceso de movilidad estudiantil saliente internacional.

Se realizaron 54 asesorías a 18 estudiantes: Artes Plásticas (7), Música (3), Fotografía (7), Proyección Social (4). En total, 6 estudiantes salieron del país

Objetivo: Dirigir y asesorar el proceso de movilidad estudiantil saliente nacional.

Se realizaron 9 asesorías a 3 estudiantes de Artes Plásticas. Dos estudiantes tuvieron movilidad nacional.

Objetivo: Dirigir el proceso de movilidad estudiantil entrante Internacional.

Se recibieron estudiantes de la Universidad de Guadalajara, de los siguientes programas: Artes Escénicas, Licenciatura en Mercadotecnia, Ingeniería en Comunicación Multimedia y Artes Visuales. Movilidad estudiantes entrantes: 7.

Objetivo: Dirigir el proceso de movilidad estudiantil entrante nacional.

Se recibió un estudiante de la Universidad Nacional, gracias al Convenio Paloma.

Objetivo: Diseñar y administrar las políticas y herramientas para la gestión de la Internacionalización.

Este proceso no se ha logrado consolidar aún, se ha realizado búsqueda de la temática y aclaración de los puntos a tener en cuenta para construir dichas políticas como son: Movilidad, dobles titulaciones, apoyos, tiempos y obligaciones.

Objetivo: Favorecer el relacionamiento con universidades extranjeras mediante la atención de visitas y participación en eventos internacionales.

Se colaboró en eventos como el Festival Internacional de Clarinete y Saxofón de Medellín Clarisax 2018, el Taller Internacional de danza Turca, el IX University Jazz Festival. En total se recibieron 8 docentes.

Objetivo: Propiciar espacios para actividades internacionales de formación Complementaria.

Invitado internacional ORI: Mundo Árabe Yalla Raks

Actividades:

- Conferencia el legado histórico de la Antigua Egipto.
- Conversatorio "mitos y realidades de la cultura del Medio Oriente".
- Show de ritmos de Egipto y Turquía.
- Taller de bisutería libanesa.
- Taller de danza egipcia y turca.
- Feria Artesanal Mundo árabe y oriental.
- Ciclo de cine.

Otras actividades:

- Clase magistral sobre compositores venezolanos con Carmen Alicia Sergent y Miguel Salgado.
- XIII Encuentro Internacional de Música con la Sam Houston.
- Workshop de samba.
- La enseñanza ancestral y científica del kriya Yoga.
- Encuentro poético con Nicolás Hernández de la Fundación Nicolás Guillén.
- Lanzamiento del largometraje "Los años azules" por estudiante de movilidad de México.
- Visita cultural con alumnos del Tecnológico de Monterrey.
- Movilidad de docentes entrantes: 17.

Objetivo: Favorecer el relacionamiento con universidades y eventos nacionales de carácter internacional.

- 17 Festival Internacional de la Imagen participación de Esteban Gutiérrez.
- Creatón 2018.
- Conversatorio "Los youtubers un lenguaje por descubrir", Sasha Quintero.
- Electiva Internacional Bellas Artes – U de A. Sobre performance. México.
- Integración RCI para estudiantes extranjeros.
- Movilidad Docentes Salientes: 2.

Gestión del relacionamiento

- Misión cultural a México del Rector con el objetivo de relacionarnos con instituciones afines para convenios: Universidad Regiomontana, Centro Roberto Garza Sada (Universidad de Monterrey) y Arte A. C. Instituto de Estudios Superiores de Diseño.

- Tecnológico de Monterrey.
- Relacionamiento del proyecto tienda de la confianza con Bienestar.
- Visita del grupo Learn Chile citas con 12 universidades chilenas.
- Visita consulado de Canadá feria Universitaria.
- Asamblea Nacional RCI 2018.
- Presencia institucional en diferentes actividades y eventos con otras instituciones y organizaciones nacionales e internacionales.

Comunicaciones, Extensión Cultural y Mercadeo

La Unidad de Comunicaciones tuvo como objetivo apoyar las estrategias organizacionales mediante la ejecución de acciones de Comunicación, Mercadeo y Extensión Cultural, dirigidas a los públicos internos y externos, para contribuir al posicionamiento de marca y la satisfacción de los usuarios.

Generar mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivos de la Fundación Universitaria Bellas Artes y a proyectar una imagen favorable de la Institución.

Registro de logros de las actividades planteadas en el Plan de Comunicaciones 2018

Relaciones Interinstitucionales: Representación de la entidad en la Mesa de Cultura de Instituciones de Educación Superior de Antioquia, el Consejo Municipal de Cultura, el Consejo Territorial de Planeación y la Alianza Cultural por el Centro. Además, se ha continuado con las alianzas para realización de eventos culturales en la Cámara de Comercio, Suramericana y el Paraninfo de la Universidad de Antioquia.

La unidad de talentos asociados (mercadeo de grupos y de espacios) logró ingresos por alrededor de 28 millones de pesos.

Tabla 22. Registro de acciones del Plan de Comunicaciones 2016 – 2018.

Acciones	2016	2017	2018
Visitantes atendidos en el Palacio de Bellas Artes	236 personas en 42 visitas	340 personas en 45 visitas	391 personas en 35 visitas
Emisiones del programa radial Voces de Color y Música	51	51	48
Egresados invitados al programa radial	3	3	5
Docentes invitados al programa radial Voces de Color y Música	19	18	19
Estudiantes invitados al programa radial	5	5	8
Medios de información atendidos	8	7	8
Sugerencias, quejas o reclamos atendidos en el buzón	10	17	4
Eventos con registro fotográfico o de video	103	157	205
Boletines de prensa enviados a los medios	20	22	32
Número de ediciones de la Revista Progresivo	0	1	1
Número de diseños realizados por Comunicaciones	240	927	1707

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 23. Número de correos enviados con información para públicos internos.

2016	86
2017	99
2018	118

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 23. Comparativo de requerimientos de diseños por áreas 2017 - 2018.

Área	2017	2018
Diseños para Mercadeo	102	213
Diseños para Eventos culturales	484	206
Diseños para otras áreas	341	830
Total	927	1650

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 24. Requerimientos de diseños realizados para las áreas de la FUBA y la SMP.

Unidad académica administrativa	Número de requerimientos
Música	504
Admisiones	208
Extensión	264
Facultad de Artes Visuales	137
Comunicaciones	96
Sociedad de Mejoras Públicas	55
Bienestar	42
Biblioteca	20
Investigación	22
Planeación	17
Internacionalización	15
Rectoría	14

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 25. Acciones de Extensión Cultural 2015 – 2018.

Acciones	2015	2016	2017	2018
Número de eventos realizados	209	239	242	237
Total asistentes	13.467	13.225	14.632	16.372

Promedio de asistencia	64,43	55.3	60.46	69,08
Número de estudiantes participantes	821	916	780	1431
Docentes participantes	13	49	60	60
Egresados participantes	37	29	25	31

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Acciones de Mercadeo

- En el 2018, la Fundación Universitaria Bellas Artes asistió a 113 ferias y visitó 83 colegios.
- Por fuera de Medellín, se participó en ferias en Marinilla, Carmen del Viboral, Guarne, Cisneros, Santuario, El Retiro, Apartadó, Rionegro y La Unión. Además, se tuvo stand de la FUBA en CONACED (2), CESDE (7), SURA, VIARTE, SAPIENSA, DIVERCITY, PriceSmart y Protección.
- Convenios: Se firmaron convenios con las siguientes entidades: Colegio Alcaravanes, Comfama, Comfenalco, Coopetraban, Gointegro, Santa Clara, Ultrabox.

Tabla 26. Matrículas por convenios 2018.

Convenio	2018-1	2018-2
Gointegro	5	5
Santa Clara	2	1
Comfama	21	5
Comfenalco	7	

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 27. Número de personas interesadas en los programas de la FUBA 2018. Bases de datos obtenidas en ferias en centros comerciales, municipios y colegios.

Programa	Consolidado general de interesados en programas FUBA 2017	Consolidado general de interesados en programas FUBA 2018
Artes Plásticas	185	268
Diseño Visual	175	249
Diseño Interactivo	54	0
Fotografía	390	640
Comunicación Publicitaria	97	128
Música	285	392
Cursos de Extensión	196	270
Total Interesados	1382	1947

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Para la vigencia 2019, la unidad propone entre sus objetivos primordiales:

- Lograr un posicionamiento estratégico como marca de la Fundación Universitaria Bellas Artes en la oferta de universidades de Medellín y su área metropolitana.
- Aumentar en un 10% el número de estudiantes que se matriculan en los programas de pregrado y extensión de la Fundación Universitaria Bellas Artes, con respecto a los estudiantes nuevos matriculados en el 2018.

Tabla 27. Reporte Mercadeo Digital 2018, Facebook.

Fecha publicación	Publicación	Alcance (personas que vieron la publicación)	Acciones (reacciones, comentarios, compartidos)
Mayor acción			
04-02-18	Dibujo profundización (pauta)	2335 orgánica 24454 pagada	621 clics 399 reacciones
05-02-18	Caricatura (pauta)	1974 orgánica 21851 pagada	353 clics 319 reacciones
23-11-18	Diplomado Go Far (pauta)	1670 orgánica 20364 pagada	203 clics 1090 reacciones
Menor acción			
03-10-18	Charla Transeúntes	542 orgánica	6 clics 2 reacciones
04-08-18	Viarte (video)	269 reacciones	5 clics 2 reacción

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Notas de las publicaciones en Facebook:

- Las fotos tienen más reacciones y comentarios que las e-cards invitando a eventos.
- Las publicaciones pautadas son las que mayor alcance logran.
- Eventos como "Desde el balcón" y la inauguración de algunas exposiciones logran también un buen alcance.

Tabla 28. Reporte Mercadeo Digital 2018, Twitter.

Fecha publicación	Publicación	Alcance (personas que vieron la publicación)	Interacciones (me gusta, respuestas, retuits)
02-05-18	Invitación a exposición en Estación Itagüí de El Metro.	5119	30
25-10-18	E-card concierto Ensemble Sonarte en el Teatro Pablo Tobón Uribe	1284	10
05-03-18	E-card concierto "Cuerdas al aire" en el Paraninfo de la U de A	1172	51

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 29. Reporte Mercadeo Digital 2018, Instagram.

Fecha publicación	Publicación	Alcance (reproduc. de video, Me gusta de fotos)	Acciones (reacciones, comentarios, comparti.)
Mayor acción			
09-08-18	Video Fredy Álvarez Viarte	423 reproducciones	2 comentarios
06-09-18	Fotos XXII Salón del Estudiante	147 me gusta	1 comentario
19-06-18	Foto Estudiantes Campamento de Verano Sam Houston University	147 me gusta	1 comentario
Menor acción			
24-04-18	E-card Art Lab Tutor	4 me gusta	0 comentarios

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Tabla 30. Reporte Mercadeo Digital 2018, Sitio Web.

Usuarios	60.000
Usuarios nuevos	58.780
Sesiones	121.390
Número de sesiones por usuario	2,02
Número de visitas a páginas	264.316
Páginas / Sesión	2,18
Duración media de la sesión	00:03:02
Porcentaje de rebote	50,79%

Fuente: Coordinación de Comunicaciones.

Bienestar Universitario

Objetivo General: Desarrollar programas, proyectos y actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad académica de la institución a través de la prestación de los servicios dirigidos a las áreas de Promoción de la Salud, Promoción del Arte y la Cultura, Recreación y Deporte, Desarrollo Humano y Apoyo Socioeconómico.

Línea de Fomento Cultural y Artístico

Objetivos:

- Diseñar las políticas de estímulo a la creación.
- Contribuir en la generación de oportunidades para el despliegue de las potencialidades creativas de los miembros de la comunidad académica.
- Favorecer la formación integral de los estudiantes por medio de prácticas artísticas y culturales que los vinculen a los procesos culturales de la sociedad.
- Proporcionar las condiciones necesarias para que en la institución se genere la creación, la producción y la circulación de las distintas culturas.
- Propender por el fortalecimiento de las empresas creativas y culturales, de los proyectos productivos y asociativos y de las alternativas que desarrollen la función económica de la cultura.

Tabla 31. Asistencia a las actividades culturales y artísticas realizadas.

Actividad	Estudiante	Docente	Administra.	Graduados
Coro institucional	18	1	0	0
Taller realización cortos	5	1	1	0
Festival de Bandas Universitarias	62	6	2	0
Concurso La Voz Universitaria	60	5	4	2
Presentación Coro Institucional	85	5	6	2
Verbena Artística y Cultural	62	2	8	1
Feria Artesanal y Artística	85	12	10	2
Feria de libros leídos	20	0	4	0
Recital de poesía	0	1	5	0
Editorial Invitada	25	0	2	0
Mural Ayacucho	3	1	1	0
Mural Galerías Urbanas	0	0	1	1
Concierto Galerías Urbanas	12	0	1	0
Proyección Galerías Urbanas	1	0	1	1
Clases de Salsa	16	0	0	4
Concurso interuniversitario de salsa	2	1	0	1

Concurso Interuniversitario de la canción	4	0	0	0
Concurso Interuniversitario de pintura	1	0	0	0
Total	461	35	46	14

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Actividades realizadas en convenio con: ASCUN, Presupuesto Participativo, Oficina Central de los Sueños, Metroparques.

Línea de Promoción de la Recreación y el Deporte

Objetivos:

- Contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria mediante la práctica deportiva.
- Administrar la función deportiva de la Institución.
- Propiciar un uso recreativo del tiempo libre.

Tabla 32. Asistencia a las actividades para la recreación y el deporte.

Actividad	Estudiante	Docente	Administra.
Equipo FUTSAL	14	0	0
Torneo interno de Fútbol 5	46	2	8
Torneo Interuniversitario Empleados	6	0	8
Equipo Baloncesto 3*3	10	0	0
Clases de Stretching	6	0	0
Clases rumba aeróbica	0	0	8
Torneo Ajedrez	6	1	2
Torneo interuniversitario Taekwondo	1	0	0
Juegos Universitarios Tenis de Mesa	1	0	0
Torneo Ajedrez Bellas Artes UCC	4	1	1
Juegos Universitarios Nacionales	2	0	0
Juegos Universitarios Regionales Tiro con Arco	1	0	0
Total	97	4	27

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Actividades realizadas en convenio con: Universidad Cooperativa de Colombia, INDER, ASCUN.

Línea de Desarrollo Humano

Objetivo: Procurar las condiciones que permitan la orientación de la comunidad universitaria hacia metas de madurez y formación integral.

Tabla 33. Asistencia a las actividades para el desarrollo humano.

Actividad	Estudiantes	Docentes	Administra.	Graduados
Inducción estudiantes	175	0	0	0
Inducción padres	61	0	0	0
Día del Docente	0	76	8	0
Examen suficiencia inglés	18	0	0	0
Inglés Convenio Colombo - FUBA	80	0	0	0
Integraciones	36	0	42	0
Encuentro de graduados	1	0	4	42
Preparación mundo laboral	10	1	0	0
Charlas graduados	0	0	0	12
Talleres bases de datos	52	0	0	0
Técnicas de estudio	30	0	0	0
Total	463	77	54	54

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Entidades: Colombo Americano, Enlace Profesional

Línea de Prevención y Promoción de la Salud

Objetivo: Asegurar las condiciones que contribuyan internamente a la promoción de hábitos de vida saludables, el mantenimiento de la salud física y mental de la comunidad universitaria.

Tabla 34. Asistencia a las actividades para la prevención y promoción de la salud.

Actividad	Estudiante	Docente	Administra.
Asesorías psicológicas	38	1	1
Charlas de salud mental	143	5	0
Jornadas de donación de sangre	30	4	6
Charla cuidado de la voz	5	1	1
Tamizaje auditivo	36	2	2
Tamizaje postural	26	2	4

Asesorías planificación familiar	22	0	3
Total	300	15	17

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Actividades realizadas en convenio con: Fundación IPSI, SURA, EMI.

Línea de Apoyos Socioeconómicos

Objetivo: Gestionar, coordinar y administrar los estímulos económicos y apoyos económicos que tenga establecida la institución, cumpliendo con principios de equidad, igualdad y transparencia en la toma de las decisiones de esta índole.

Tabla 35. Entidades y número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos en 2018.

Semestre 2018-1		Semestre 2018-2	
Actividad	# Estudiantes	Actividad	# Estudiantes
Presupuesto Participativo	14	Presupuesto Participativo	12
Fondo EPM	13	Fondo EPM	8
Otras entidades*	7	Otras entidades*	7
Acuerdo de pago	95	Acuerdo de pago	86
Fondo SMP	2	Fondo SMP	5
Funaya	11	Funaya	15
Beca SMP	1	Beca SMP	1
Fundación Fraternidad	1	Fundación Fraternidad	1
Monitores	13	Monitores	13
Representantes	12	Representantes	12
Descuento hermanos	2	Coopetran	8
Becas promedio	4	Descuento hermanos	2
		Becas promedio	5
Total	175	Total	175

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Actividades realizadas en convenio con: FESS, PP Envigado, ICBF. Se recibieron en promedio 115 solicitudes al Comité de Apoyos por semestre.

Permanencia con calidad

Lineamientos para atender de manera integral y articulada la multicausalidad y complejidad de la deserción, con un enfoque preventivo. Las principales causas de retiro son: Económicas 34,7%, Trabajo 16,7%, Cambio de institución 13,9%.

Tabla 36. Porcentaje de retiros por programas 2017 - 2018.

Programa	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Música	7,8%	9,4%	6,3%	5,0%
Artes Plásticas	12,6%	15,1%	12,0%	12,2%
Diseño Visual	9,4%	4,5%	5,8%	6,8%
Fotografía	20,0%	7,7%	8,2%	5,0%
Comunicación	NA	30,0%	0,0%	0,0%
Total	10,6%	10,7%	8,9%	8,6%

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Tabla 37. Los graduados presentan los siguientes promedios de ingresos al incorporarse al sector empresarial.

Programa	Tasa de Cotización	Salario	Promedio Nacional Tasa		Promedio Nacional Ingre.	
			Oficial	Privada	Oficial	Privada
Art. Plásticas	89,8%	\$1.386.597	62,40%	68,30%	\$1.396.447	\$1.369.399
Dis. Visual	91,0%	\$1.427.199	68,20%	70,90%	\$1.513.554	\$1.666.823
Música	89,9%	\$1.441.533	69,30%	67,40%	\$1.796.526	\$1.660.794

Fuente: Jefatura de Bienestar Universitario.

Logros

- Consolidación del coro y el grupo de proyección de baile.
- Incremento de la participación por parte de los estudiantes en las actividades.
- Disminución del porcentaje de retiros por semestre.
- Contar con un deporte de conjunto nuevo.
- Alta participación en las elecciones.
- Disminución de los retiros por problemas psicológicos.
- Tasa de cotización de los graduados.
- Segundo grupo de estudiantes que cumple con el nivel de B1 en inglés con el convenio con el Colombo Americano.
- La receptividad y participación en los talleres de técnicas de estudio y de salud mental.

Línea Estratégica 3: Gobernabilidad y Sostenibilidad

Administración

El objetivo de la línea estratégica Gobernabilidad y Sostenibilidad es plantear, crear estrategias de gestión, regulación y valoración de las funciones académicas, investigativa, administrativa y financiera de modo tal que se alcancen los objetivos según las regulaciones legales y las normas técnicas.

Para la vigencia 2018 se logran los siguientes resultados administrativos y financieros:

- Sistematizar en el 100% el proceso inscripción, admisión y matrícula. Desde la recepción de requisitos del estudiante, pasando por su proceso de admisión que es calificado en el sistema por cada Docente facilitador encargado, hasta hacerle llegar por notificación automática la noticia de admisión y la liquidación de matrícula correspondiente.
- Mantener el reporte oportuno al MEN en la herramienta HECAA y la correcta validación de cada una de las variables.
- Sistematizar los procesos de "Reajustes a la matrícula", "Habilitación" y "Derechos de grado", de tal forma que cada vez quede mayor trazabilidad en el sistema de las decisiones tomadas por el estudiante en lo académico y financiero.
- Mejorar la calidad de la integración contable entre el sistema académico y el sistema contable a través de la claridad de los procesos y conceptos utilizados en el sistema académico dar mayor claridad al área financiera de la información que el sistema académico le reporta. Por otro lado, se incrementó el uso del pago en línea que ayuda a gestionar más rápidamente todo el proceso académico administrativo.
- Conciliación al día con las entidades externas que financian matrícula.
- Incremento del uso del Botón de pagos (pago en Línea).

La Secretaría General tuvo como objetivo primordial desarrollar la apropiación de reglamentación, pues en el 2017 la prioridad fue el fortalecimiento institucional. Los principales frentes de acción fueron:

Revisión de la normativa y reglamentación sin implementar o pendiente de cumplimiento. Se realizaron actividades para lograr una apropiación del reglamento interno por parte de los empleados.

Capacitación en derechos de autor y protección de datos para los docentes y de normativa interna para los estudiantes.

Construcción del código de buen gobierno.

En la construcción y revisión de convenios y contratos se nota una mejoría que implica 100% en la consulta previa a la suscripción o firma y la intervención de las dependencias para preparar el documento en un 90%. En algunos casos, aumentó la intervención por la especificidad del documento o por tratarse de asunto no tratados con anterioridad, como

los convenios de práctica, los convenios con la Alcaldía e ICPA o procesos o los disciplinarios.

En la generación de regulación interna, la intervención de la dependencia es del 90% (resoluciones y otros) teniendo en cuenta que desde el año 2015 el número de RR aumentó sin volver el ejercicio restrictivo.

En los órganos de gobierno como corresponde en las funciones del cargo 100%. Intervención en 2 procesos disciplinarios de empleados (1 cerrado por compromiso previo y 1 con sanción y 2 de estudiantes finalizados anticipadamente sin sanción).

Se tuvo un acompañamiento general en actividades como:

- Trámite para la permanencia en el Régimen Tributario Especial
- Desarrollo de Proyecto con la Alcaldía de Medellín
- Cambio en modelo de contratación para desarrollo de proyecto con ICPA
- Compra de propiedad Sociedad de Mejoras Públicas
- Epidemia de zancudos en el Palacio de Bellas Artes, trámite con la Inspección de Policía
- Trámite ante una falta disciplinaria en flagrancia

Se destacan las siguientes oportunidades que se dan para una mejor gestión institucional:

- Integración de la mesa de FENALCO para el estudio de derechos de autor en entidades educativas a pesar de no pertenecer a la entidad.
- Estudio de marca para el registro de la misma.
- Acogimiento a normativa derechos colectivos – OSA-CDR para ello se realizó un evento organizado conjuntamente con ESCOLME: Primera Jornada de derechos de Autor
- Implementación de Consultorio Jurídico una vez al mes para toda la comunidad académica en convenio con UniRemington.

Gestión documental

La Coordinación de Gestión Documental se planteó para 2018 las siguientes actividades que tuvieron un cumplimiento satisfactorio para la Institución:

- Adquisición de un Software de Gestión Documental el cual se encuentra en proceso de implementación.
- Intervención de los Archivos Históricos de la FUBA y la SMP
- Primeros auxilios a ejemplares en riesgo
- Formación en Cultura de la Gestión Documental

Se participó en dos eventos organizados por el Archivo General de la Nación que permitieron la actualización en normativas que rigen la gestión documental: Sistema Integrado de Conservación y Actualización en levantamiento de inventario.

Transferencias Documentales

Contabilidad y Tesorería transfirieron al archivo de documentación de enero a octubre, 88 expedientes, correspondiente a 15000 folios aproximadamente (comprobantes de egresos, ingresos, ajustes, relación entrega de efectivo).

Las facultades de Artes Visuales y Música enviaron transferencia primaria de documentos para un total de 23 cajas, que equivalen a 341 expedientes (conteniendo 21948 folios).

Estadísticas de consulta: Consultas presenciales: 148, Consultas telefónicas: 58.

Tabla 38. Gestión Documental.

Tipología Documental	Total
Comunicaciones enviadas	29
Comunicaciones recibidas	91
Comunicaciones internas	329
Documentos no radicables	498

Fuente: Centro de Gestión Documental.

La Coordinación de Gestión Humana lideró el proceso de capacitación del personal.

Tabla 39. Relación de Capacitaciones 2018.

Capacitación	Número de asistentes
Brigada de emergencia (Ciclo)	5
Reinducción docente Artes, Música y Proyección Social	159
Excel Básico (40 horas)	13
Reinducción en nómina y seguridad social	78
Capacitación por Competencias EAFIT	19
Pensiones (Colpensiones)	3
Servicio al cliente (Mercadeo - 14 horas)	4
Planeación y Fortalecimiento Docente	8
Taller Steam – 2 sesiones	25
Taller Arte y Primera Infancia	12
Taller Técnicas Mixtas	20

Fuente: Gestión Humana.

Se dio cumplimiento a la normativa para el Día de la Familia Ley 1857 de 2017 y se otorgaron dos horas a la semana para capacitación, recreación y deporte según art.21 Ley 50 de 1991.

Se tiene en ejecución:

- La organización de hojas de vida.
- La Revisión UGPP 2014.
- Firma de nuevos convenios comerciales (Bancolombia, Coopantex y Coopetraban).
- Implementación de actividades adicionales de Bienestar para empleados (caja de compensación - espacio físico para esparcimiento).
- Actualizar cargos y perfiles por competencias.

Se realizaron diversas actividades que contaron con el acompañamiento de la jefatura de Bienestar Universitario.

Tabla 40. Actividades de bienestar para la comunidad universitaria y asistencia 2018.

Actividad	Número de Asistentes
Pausas activas	10
Profilaxis	12
Manejo y cuidado de la voz	4
Masaje corporal	9
Donación de sangre	3
Examen Biocuantico	6
Stand Multivital	4
Stand Bancolombia	3
Stand Protección	1
Pausas activas ARL Colmena	6
Stand Colfondos	2
Yoga (Copasst)	1
Signos vitales - Cruz Roja	3
Stand tienda Souvenir	7
Stand Coopantex	2
Valoración y limpieza oral	3
Hábitos de vida saludable (gastronomía)	3
Tamizaje Visual	5

Fuente: Gestión Humana.

Infraestructura y mantenimiento

De acuerdo con las encuestas realizadas para medir la satisfacción en la prestación de los servicios administrativos hay un 60% en promedio de favorabilidad entre los usuarios con respecto a la oportunidad, calidad, atención y medios dispuestos para solicitar servicios, entre otros aspectos evaluados.

Tabla 41. Comportamiento de gastos 2017 - 2018.

Adquisición	Ejecutado 2017	Ejecutado 2018	Observaciones
Resmas de papel	\$7.425.649	\$6.241.115	Se disminuyó el consumo de papel por política implementada, se canceló el servicio de fotocopias e impresiones en la Biblioteca para los estudiantes
Elementos de aseo y cafetería	\$13.821.706	\$12.076.059	Se disminuyó el valor por cambio de marcas
Servicio de impresión	\$11.305.125	\$7.342.599	Se disminuyó el valor por el retiro de una impresora de la biblioteca
Servicios públicos energía	\$90.491.097	\$35.837.198	Se disminuyó el valor por las políticas establecidas como apagar las luces de las oficinas cuando no sea necesario, los equipos, la instalación de sensores de energía, cambio de iluminación por tecnología LED
Servicios públicos acueducto y alcantarillado	\$30.029.375	\$26.301.136	Disminuyó por políticas establecidas del uso adecuado del agua en el aseo de la institución
Servicios de taxis	\$6.334.956	\$6.778.517	A pesar que se nota un incremento en el valor del año 2018 es necesario aclarar que el contrato en el 2017 inicio en el mes de abril
Internet	\$13.556.026	\$11.507.247	Disminuyó por cancelación de servicio de internet con modems
Celular	\$2.637.602	\$2.531.664	Disminuyó por cancelación de una línea móvil
Total	\$175.601.536	\$108.615.535	

Fuente: Jefatura Servicios Administrativos.

Se espera continuar con las siguientes acciones para la vigencia 2019:

- Evaluar la eficiencia del servicio de aseo contratado con empresas especializadas.
- Continuar con políticas de disminución de gastos de papelería, servicios públicos y elementos de aseo.
- Continuar con la aplicación de las encuestas de satisfacción para implementar planes de mejora.
- Implementar normas del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

- Implementar en los procesos del área el sistema de calidad.
- Gestionar ante el área de Talento Humano las necesidades de capacitación y adiestramiento del personal del área de Servicios Administrativos.

Se Adquirieron 17 computadores y se realizó la actualización de Hardware y Software NUC Intel para la Telefonía IP y del Servidor Plan de Contingencia Software DialBox Elastix 2019.

En la sede de Ayacucho se realizó el aumento del ancho de banda por Fibra de 80 MB a 200 MB.

Se realiza la actualización de Sistema Operativo en las salas de informática 204 - 506

- Windows 7 a Windows 10.
- Software Office 2010 a Office 2016.
- Sala 501 MACos Lion a Sierra.

Desarrollo e implementación de Software Mesa de Ayuda (HepI Desk) GLPI para la creación de Incidencias.

En todas las salas de informática se realizó la actualización del Software de Diseño CS6 a Creative Cloud y Autodesk de 2015 a 2018.

Actualización de Licencias de software:

- Licenciamiento de Microsoft (septiembre 2018 – 2019).
- Antivirus Kaspersky (marzo 2018 – 2019).
- Adobe Creative Cloud (abril 2018 – 2019).
- Hosting FUBA (mayo 2018 – 2019).
- Dominio FUBA (mayo 2018 – 2019).

Mantenimiento de Hardware y Software. Se dio cumplimiento al plan para los equipos académicos en junio y diciembre y para los administrativos en diciembre.

Obras de mejoramiento a la infraestructura y dotación de mobiliario:

- Pintura de la fachada del edificio de Ayacucho.
- Cambio del aula 103 (salón dibujo) como aula múltiple.
- Adecuación del aula 302 (salón de dibujo) como aula teórica.
- Adecuación del aula 403 (archivo) como aula de fotografía de producto.
- Adecuación eléctrica del 4 piso (cumplimiento de RETIE – NTC 2050).
- Adecuación de baterías sanitarias para discapacitados en la sede de Ayacucho (primer y segundo piso).
- Instalación de un sistema detección de caídas sobre el domo de la sede de Ayacucho.
- Construcción de las rampas de acceso en las puertas de la sede de Ayacucho y el Palacio de Bellas Artes.
- Adquisición de muebles para la terraza de la sede de Ayacucho.

Avances Sistema Integral de Gestión

Tabla 42. Evaluación de CSI a septiembre de 2018.

Acción	Porcentaje Cumplimiento	Requisitos de la norma
Actuar	60%	10
Planear	80%	4, 5, 6
Hacer	75%	7, 8
Verificar	45%	9

Estructura Norma ISO 9001:2015

1. Alcance
2. Referencias normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la organización
5. Liderazgo (en todos los niveles)
6. Planificación
7. Soporte
8. Operaciones
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

Fuente: Departamento de Planeación Gestión Estratégica y Financiera.

Se hizo revisión de los 12 procesos en cuanto a procedimientos, formatos, instructivos, manuales, reglamentos, etc. Se revisaron y ajustaron 360 documentos. Para 2019 se tiene contemplada la realización de la auditoria interna e iniciar el proceso de certificación.

El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SST fue implementado en 2016 en la FUBA. Este busca prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales, proteger y promover la salud de todas las personas vinculadas como empleados, docentes, contratistas, subcontratistas, estudiantes y visitantes, dando cumplimiento a la normatividad vigente. En el cumplimiento de este objetivo se presentaron los siguientes logros:

- Conformación de los equipos de apoyo del SG-SST: COPASST y Comité de Convivencia Laboral, ambos constituidos e instalados en el mes de octubre.
- Actualización del plan de emergencias.
- Dotación de los botiquines de primeros auxilios e insumos para atención y respuesta ante emergencias (brazaletes, pare y siga, tensiómetro).
- Se dio el cubrimiento de todo el personal en inducción y reinducción en SST.
- Actualización de la matriz de identificación de riesgos y peligros
- Dotación de equipos de protección individual para trabajos en alturas y sistemas de acceso.
- Diseño y aplicación del profesiograma para los perfiles ocupacionales.
- Intervención, gestión y control frente a la proliferación de mosquitos.
- Inspecciones de puestos de trabajo.
- Se desarrolló la semana de la salud y bienestar en el mes de septiembre.

Aplicación de la evaluación de riesgo psicosocial

Tabla 42. Factores de Riesgo Intralaborales.

Nivel de riesgo	Número personas	% Personas
Sin	13	24,00%
Bajo	7	20,00%
Medio	5	14,29%
Alto	6	17,14%
Muy alto	4	11,43%
Total	35	100,00%

Fuente: Líder SST.

Tabla 43. Respuestas de estrés según la evaluación de riesgo psicosocial.

Nivel de riesgo	Número personas	% Personas
Muy bajo	14	40,00%
Bajo	5	14,3 %
Medio	8	22,9 %
Alto	1	2,9 %
Muy alto	7	20,0 %
Total	35	100,00%

Fuente: Líder SST.

Las causas de estrés pueden ser intralaboral, extralaboral (social, familiar y económico) y personal (tipo de personalidad).

Auditoría SG-SST

El 13 de diciembre de 2018 se realizó la auditoría anual al SG-SST por un profesional de la ARL Colmena, obteniendo un puntaje del 93% de cumplimiento.

Acciones a desarrollar en 2019 con el fin de atender el cumplimiento de la norma legal que reglamenta el SG-SST:

- Mantener en el tiempo el ciclo de mejora continua del SG-SST, donde las condiciones de trabajo y ambiente de trabajo sean cada vez mejores para todas las personas que integran la Institución.
- Desarrollar la segunda fase del Sistema de Vigilancia Epidemiológica en riesgo psicosocial, a partir de los resultados obtenidos en la primera fase.

- Desarrollar las mejoras en los puestos de trabajo y dotar de insumos e inmuebles en los sitios que sea necesario según las inspecciones de puesto de trabajo realizadas en el 2018.
- Adecuar los talleres de escultura y revelado de acuerdo a las condiciones y estándares de seguridad que deben aplicarse en la actualidad, con el fin de realizar procedimientos y actividades de manera segura.
- Fortalecer y capacitar la brigada de emergencias.
- Implementar y ejecutar el programa de farmacodependencia en la Institución.
- Realizar las mediciones ambientales (ruido e iluminación, principalmente) y desarrollar las medidas de acción según los resultados.

Direccionamiento Estratégico

El direccionamiento estratégico, como proceso, lidera la gestión institucional y desarrolla y ofrece asesoría a la comunidad universitaria en los procesos de planeación estratégica necesarios para el despliegue de las actividades de docencia, investigación, proyección social, bienestar, internacionalización y las áreas administrativas y financieras.

Plan de Desarrollo 2017 - 2021

Mediante Acuerdo 045 del 5 de diciembre de 2016, el Consejo Superior aprobó el Plan de Desarrollo para el período 2017-2021 "El Camino a la Universidad".

En la formulación del Plan de Desarrollo 2017-2021 se identifican tres (3) Líneas estratégicas u objetivos estratégicos, 13 programas, 59 proyectos o líneas de gestión, 59 indicadores y 59 metas; a través de la Formulación Estratégica (operación de los objetivos).

Las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2017 – 2021 Camino a la Universidad, son:

1. Formación, innovación y transformación social.
2. Territorio y hábitat.
3. Gobernabilidad y sostenibilidad.

Tabla 44. Ponderación de Líneas Estratégicas.

Línea Estratégica	Ponderación Línea	Programa / Estrategias	Peso Total de Estrategia
LE1: Formación, Innovación y Transformación Social	45%	Docencia de Calidad	13,5%
		Desarrollo de nueva oferta	9,0%
		Permanencia y participación	4,5%
		Fortalecimiento de la investigación y la creación de conocimiento	9,0%
		Mejoramiento de entornos de aprendizaje	9,0%

LE2: Territorio y Hábitat	30%	Gestión del relacionamiento estratégico	7,5%
		Cultura Bellas Artes	3,0%
		Comercialización y venta de productos y servicios	7,5%
		Proyección Social	9,0%
		Gestión Ambiental	3,0%
LE3: Gobernabilidad y Sostenibilidad	25%	Administración y Gestión	6,3%
		Desarrollo y acreditación Institucional	12,5%
		Gobierno y gobernanza Institucional	6,3%

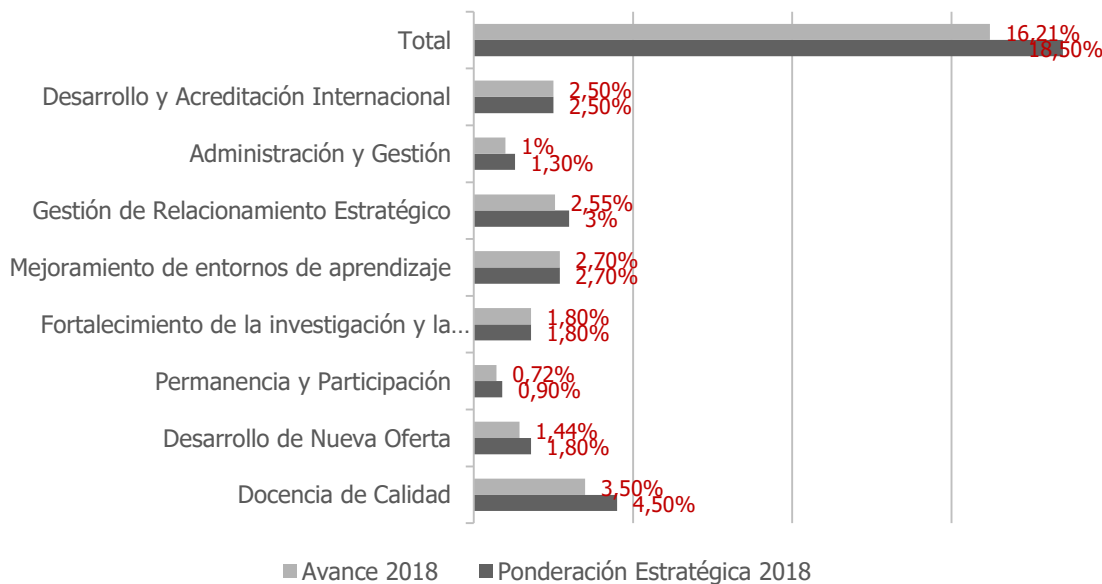
Fuente: Departamento de Planeación GE y F.

Tabla 45. Resultado por Líneas Estratégicas 2018.

Línea Estratégica	Metas PD	Lineamiento	Metas establecidas 2018	Metas cumplidas 2018 AL 100%
LE1: Formación, Innovación y Transformación Social	35	Académico	8	4
LE2: Territorio y Hábitat	14	Académico	2	2
LE3: Gobernabilidad y Sostenibilidad	10	Administrativo	2	1
Total	59		12	7

Fuente: Departamento de Planeación Gestión Estratégica y Financiera.

Gráfico 10. Índice de la Gestión realizada al Plan de Desarrollo Institucional a través de Plan Operativo Anual 2018.



Fuente: Departamento de Planeación Gestión Estratégica y Financiera.

El logro de las metas propuestas en el Plan Operativo 2018 alcanzó un porcentaje del 16,21% sobre un porcentaje de 18,5% propuesto para la vigencia del total del Plan de Desarrollo 2017-2021.