



# DISEÑO VISUAL

CÓDIGO SNIES 52914 | MALLA CURRICULAR

Vigilado MinEducación



Fundación Universitaria  
Bellas Artes

1

2

3

4

5

6

7

8

TALLER DE DISEÑO I ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO II ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO III ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO IV ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO V ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO ESPECIALIZADO I ▲ 4 8 4	TALLER DE DISEÑO ESPECIALIZADO II ▲ 4 8 4	PRÁCTICA EMPRESARIAL, TRABAJO DE GRADO O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO ■ 2 32 12
PENSAMIENTO ÉTICO-POLÍTICO ▲ 2 4 2	IMAGEN DIGITAL I ▲ 2 4 2	CREATIVIDAD SOCIEDAD Y CULTURA ▲ 2 4 2	ANTROPOLOGÍA VISUAL ▲ 2 4 2	IMAGEN DIGITAL IV ▲ 2 4 2	IMAGEN DIGITAL V ▲ 2 4 2	MULTIMEDIA ANIMACIÓN ▲ 2 4 2	
LECTOESCRITURA ▲ 2 4 2	FOTOGRAFÍA I ▲ 3 6 3	IMAGEN DIGITAL II ▲ 2 4 2	IMAGEN DIGITAL III ▲ 2 4 2	SONIDO DIGITAL ▲ 3 6 3	AUDIOVISUAL I ▲ 3 6 3	AUDIOVISUAL II ▲ 3 6 3	
CÁTEDRA BELLAS ARTES ▲ 2 4 2	HISTORIA DEL DISEÑO ▲ 2 4 2	FOTOGRAFÍA II ▲ 3 6 3	FOTOGRAFÍA III ▲ 3 6 3	INVESTIGACIÓN APLICADA ■ 2 4 2	CULTURA AUDIO-VISUAL ▲ 2 4 2	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ■ 2 4 2	
SEMIOLOGÍA ▲ 2 4 2	TEORÍA GENERAL DE LA IMAGEN ▲ 2 4 2	METODOLOGÍA DEL DISEÑO ▲ 2 4 2	ESTÉTICA ▲ 2 4 2	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ■ 2 4 2	ECONOMÍA CREATIVA ■ 2 4 2	ELECTIVA III ■ 2 4 2	
DIBUJO I ■ 3 6 3	TEORÍA DEL COLOR ■ 3 6 3	TIPOGRAFÍA ■ 3 6 3	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN ■ 2 4 2	RELACIONES PÚBLICAS ■ 2 4 2	ELECTIVA II ■ 2 4 2		
LENUAJE VISUAL ■ 3 6 3	DIBUJO II ■ 3 6 3	DIBUJO III ■ 3 6 3	MERCADEO ELECTRÓNICO ■ 2 4 2	ELECTIVA I ■ 2 4 2			

TOTAL DE CRÉDITOS 130 | TOTAL HORAS SEMANALES 120 | TOTAL HORAS INDEPENDIENTES 268

CONVENCIONES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		
CF	CÓDIGO	
HS	HI	C

HS: Horas Semanales  
HI: Horas Independientes  
C: Créditos  
CF: Componentes de Formación

▲ Proyectual  
▲ Humanístico  
▲ Tecnológico  
▲ Teoría e Historia

■ Funcional Operativo  
■ Expresión y Comunicación  
■ Gestión  
■ Electiva

Áreas:  
■ Básica  
■ Profesional  
■ Profundización